

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Институт социального образования  
Факультет туризма и гостиничного сервиса  
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЗОРНОЙ  
ЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ ВЕРХНЯЯ ПЫШМА**

*Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:  
Кочнев Сергей  
Константинович,  
студент группы ТТ-41

---

«\_\_» мая 2017 г.

Допущен к защите  
зав. кафедрой туризма  
А.И. Фишелева

---

«\_\_» мая 2017 г.

Научный руководитель:  
А.И. Фишелева,  
канд. пед. наук, доцент

---

«\_\_» мая 2017 г.

Екатеринбург 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА 1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБЗОРНОЙ ЭКСКУРСИИ.....</b>	<b>6</b>
1.1.Характеристика понятия «обзорная экскурсия».....	6
1.2.Технологии проектирования обзорной экскурсии.....	12
1.3.Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп.....	18
<b>ГЛАВА 2.ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЗОРНОЙ ЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ ВЕРХНЯЯ ПЫШМА.....</b>	<b>24</b>
2.1. Маркетинговый анализ актуальности проектирования обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма.....	24
2.2. Документационное обеспечение обзорной экскурсии.....	33
2.3. Экономическое обоснование обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма.....	40
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>44</b>
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>47</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Анкета социологического опроса.....</b>	<b>50</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Схема маршрута обзорной экскурсии по городу         Верхняя Пышма.....</b>	<b>52</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Контрольный текст обзорной экскурсии по городу         Верхняя Пышма.....</b>	<b>53</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Портфель экскурсовода для обзорной экскурсии по         городу Верхняя Пышма.....</b>	<b>69</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Технологическая карта обзорной экскурсии по         городу Верхняя Пышма.....</b>	<b>75</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Сегодня развитию внутреннего туризма уделяется большое внимание со стороны руководства нашей страны. В последних поручениях Президента и Правительства Российской Федерации обозначены задачи, направленные на решение важнейших вопросов, связанных с развитием въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации. Одним из мест притяжения туристов в Свердловской области становится город Верхняя Пышма. В настоящее время среди множества туристских объектов города Верхняя Пышма большой популярностью пользуется музей военной техники УГМК. Экспозиция музея постоянно расширяется.

В городе за последние годы созданы уникальные спортивные и культурные сооружения, пользующиеся популярностью у жителей Верхней Пышмы и жителей соседних муниципалитетов. Среди которых: Ледовая арена имени Александра Козицына УГМК, дворец спорта УГМК, ДК «Металлург», также в настоящее время строится Гастрольный универсальный театр.

Говоря о Верхней Пышме невозможно не упомянуть и культовые сооружения, которые привлекают внимание, как в рамках культурно-познавательного туризма, так и паломников приезжающих из разных регионов России, для посещения мечети имама Исмаил Аль Бухари, а также православного храма Успения Пресвятой Богородицы.

Город постоянно украшается новыми скульптурами и памятниками среди которых: мемориал погибшим в Великой Отечественной войне «Журавли»; памятник выдающемуся металлургу России В.Е. Грум-Гржимайло; памятник композитору Чайковскому; памятник Владимиру Ленину, кроме того представлено множество мемориальных досок героям Великой Отечественной войны. Кроме того невозможно не упомянуть о

памятнике «Первая руда», который рассказывает об истории становлении металлургии на Урале в XVIII веке.

Характеристика понятия « обзорная экскурсия» нашла отражение в трудах таких ученых как: Ю. Ф. Волков, Г. П. Долженко, Б. В. Емельянов, И. В. Зорин, В. А. Квартальнов, А. С. Скобельцина, А. П. Шарухин, и др.

Основные этапы проектирования экскурсии разработаны учеными: В. Ю. Волковым, Г. П. Долженко, Б.В. Емельяновым, А. С. Скобельциной и А. П. Шарухиной, а также Хуусконен Н. М.

Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп проанализирован в работах следующих авторов: Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, Б.Ф. Омельченко, А.С. Скобельциной и А.П. Шарухина.

Туристские объекты Верхней Пышмы проанализированы в исследованиях И. Г. Пронина, Л. Н. Никитиной, Г. Д. Мамонова, В. В. Сурнина, А. С. Маракова, Н. А. Рундквиста и др.

Несмотря на включение в экскурсионные маршруты отдельных объектов города Верхней Пышмы, на сегодняшний день большинство туристских объектов города нуждаются в большой рекламе и включении в туристские маршруты. В результате чего сложилось **противоречие**:

– между большим экскурсионным потенциалом туристских объектов города Верхняя Пышма и недостаточным использованием их в экскурсионной практике туристских фирм.

**Проблема** выпускной квалификационной работы заключается в недостаточном количестве экскурсий, продвигающих экскурсионный потенциал города Верхняя Пышма.

**Тема** выпускной квалификационной работы – «Проектирование обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма».

**Объект:** теоретические основы проектирования обзорной экскурсии.

**Предмет:** основные этапы проектирования обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма.

**Цель ВКР:** спроектировать обзорную экскурсию по городу Верхняя Пышма.

**Задачи:**

1. Охарактеризовать понятие « обзорная экскурсия».
2. Изучить технологию проектирования новой экскурсии.
3. Проанализировать психологические особенности обслуживания различных экскурсионных групп
4. Проанализировать туристские ресурсы города Верхняя Пышма для создания обзорной экскурсии.
5. Провести маркетинговый анализ актуальности проектирования обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма.
6. Представить документационное обеспечение обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма
7. Представить экономическое обоснование обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма.
8. Подвести итоги проделанной работы.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБЗОРНОЙ ЭКСКУРСИИ

## 1.1. Характеристика понятия «обзорная экскурсия»

Экскурсия как процесс влечет за собой приобретение новых впечатлений, знаний, эмоций. Это понятие знакомо с самого детства: первые экскурсии в зоопарк, школьные экскурсии в музеи, студенческие экскурсии по историческим местам. Экскурсии на протяжении всего жизненного пути сопровождают человека, которому интересно все новое. Наша задача рассмотреть понятие экскурсия изнутри, изучить особенности и характеристики, функции и классификации. А для того, чтобы разработать хороший туристский продукт необходимо понимать, что же такое экскурсия.

Процесс развития экскурсионного дела как процесса берет истоки еще во второй половине XVIII века. Ученые, деятели культуры, теоретики и практики пытались охарактеризовать и осмыслить данный процесс. И на сегодня существует множество определений данного понятия. Далее рассмотрим несколько формулировок понятия «экскурсия».

Профессор Б. Е. Райков в своей работе «Методика и техника экскурсий» писал: «Под экскурсией мы разумеем изучение объектов в их естественной обстановке (локальный принцип) и в связи с передвижением своего тела в пространстве (моторный принцип). Вот эти два принципа, тесно между собою связанные, и составляют сущность экскурсии. Моторность и локальность – «душа» экскурсии»[26]. Профессор говорит о нетривиальном подходе к этому понятию. Привычно воспринимать экскурсию, как процесс. Что большее влияние происходит за счет внешней среды. В данном определении автор говорит еще и о телесном перемещении, как о неотъемлемой части понятия «экскурсия».

Б.В. Емельянов в своих работах трактует данное понятие несколько иначе. Он говорит о том, что экскурсия это «методически продуманный

показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ, находящийся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними». [11, с.17]. В данном определении важным является то, что в отличие от предыдущего высказывания, ключевым становится именно показ внешней среды в совокупности с анализом.

Автор книг о туризме Г. П. Долженко считает, что экскурсия – «это не просто времяпровождение, это интеллектуальная деятельность в свободное или учебное время, требующая определенной затраты физических и духовных сил. Благодаря своей наглядности, доходчивости, эмоциональности экскурсия является чрезвычайно эффективной формой передачи знаний экскурсантам, способствует прочному усвоению приводимых фактов, оказывает сильное воздействие на формирование духовного облика человека» [10, с.52]. Безусловно, для Г.П. Долженко важен даже не показ, и не совокупность его с телесным перемещением. Автор говорит, что экскурсия как процесс это в целом глубоко интеллектуальная деятельность, полное погружения.

Историк и краевед М.П. Анциферов в 1932 году имел иное представление о понятии экскурсия. Об этом в своей книге «Экскурсоведение» писал Б.В. Емельянов. В интерпретации М.П. Анциферова экскурсия - это «прогулка, ставящая своей задачей изучение определенной темы на конкретном материале, доступном созерцанию». В отличие от предыдущих определений главным в этом высказывании является тема и созерцание. Это в очередной раз придает новый окрас понятию «экскурсия»

Еще одну точку зрения выразил экскурсионист Л. Л. Бархаш, он считал, что «экскурсия – это наглядный метод получения определенных знаний, воспитания, путем посещений по заранее разработанной теме, определенных объектов со специальным руководителем (экскурсоводом)».

Ключевым в данном определении является акцент на воспитательную функцию экскурсии.

Интересно так же посмотреть на толкование термина «экскурсия» в разрезе нескольких словарей и энциклопедий. Самым ранним толкованием является определение В. Даля, где экскурсия – это «проходка, прогулка, выход на поиск чего-то, для собирания трав и пр».

В отличие, от всех предыдущих определений следующее имеет отличительную черту. В Толковом словаре русского языка (под руководством Л. Н. Ушакова, 1940 г.) экскурсия понимается как "коллективная поездка или прогулка с научно-образовательной или увеселительной целью". Коллективность и преследование одной или нескольких целей является так же важной чертой для этого глубокого понятия «экскурсия».

Во всех приведенных формулировках можно увидеть расхождения, иными словами особенности. И это неслучайно, это не противоположные высказывания, а напротив, каждое толкование имеет прямое отношение к понятию «экскурсия», но в разное время. В каждый момент времени эти трактовки будут отличаться, поскольку различаются и сами экскурсии по тематике, формулировке цели и задач, по форме и по другим качественным параметрам. Исходя из этого, можно сделать вывод, что тема является определяющим понятием для экскурсии. Не менее важным является цель экскурсии. В нашем понимании цель – это то, чего необходимо достичь. В ряде определений мы встречали несколько примеров целей (увеселительная, познавательная и т.д.). Здесь можно говорить еще о таких целях, как например воспитание патриотизма, обзор достопримечательностей, показ исторических ценностей и еще множество других целей. И в случае с экскурсиями целей может быть и несколько, одна или две, например. Большее количество целей приведет к тому, что ни одна из них не будет достигнута, а соответственно, не будет достигнут нужный эффект. Поэтому



правильная постановка целей имеет колоссальное значение для создания экскурсии.

Б. В. Емельянов выделил семь обязательных признаков экскурсии:

- 1.Наличие экскурсантов (группы или индивидуалов)
- 2.Наличие экскурсовода, проводящего экскурсию.
- 3.Наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения.
- 4.Передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту.
- 5.Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы.
- 6.Активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов).
- 7.Протяженность по времени проведения от одного академического часа (45 минут) до одних суток.

Отсутствие хотя бы одного из названных выше признаков лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией» [13, с.32]. Мы понимаем, что это далеко не все признаки. Для каждого типа существует свой ряд особенных признаков. К примеру, если мы говорим про экскурсионный автобусный тур – то признаком такой экскурсии будет: непосредственное перемещение на автобусе, большая протяженность, выход на определенных исторических точках и пр.

Так же выделяют и разные функции экскурсии, благодаря которым определяется направленность и свойства. Б.В. Емельянов сформулировал 5 основных функций: «функция научной пропаганды, функция информации, функция организации культурного досуга, функция расширения культурно-технического кругозора, функция формирование интересов человека». Функция формируется исходя из темы и цели экскурсии.

Когда цели, задачи и темы сформулированы, основные принципы соблюдены, а функция четко прослеживается необходимо так же определить, к какой группе нужно отнести экскурсию. Разделение на группы

предполагает собой процесс классификации по определенным критериям, в зависимости от их общих признаков. Классификаций существовало и существует немало, начиная с XX века.

Наиболее подходящая и актуальная в современных реалиях нам представляется классификация Б. В. Емельяновым. Он разделил экскурсии на группы по нескольким основаниям :

1. по содержанию – здесь экскурсии подразделяются на тематические и обзорные;
2. по составу участников – подразумевается групповые или индивидуальные экскурсии, для разных возрастных групп;
3. по месту проведения – имеется в виду место проведения экскурсии – музейные, городские, загородные и т.д;
4. по способу передвижения – пешие и транспортные (на автобусе, на животных (песчаные экскурсии на верблюдах, на иных средствах передвижения);
5. по продолжительности – от 45 минут до 3 дней (краткосрочные туры);
6. по форме проведения – лекция, обзор, концерт и прочее.[11, с.67].

По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические.

Обзорные экскурсии, как правило, многотемные. Не случайно их называют многоплановыми. В них используется исторический и современный материал. Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов (памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т.д.).

В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, крае, области, республике, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии – время существования

города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития.

Обзорные экскурсии имеют свои особенности. В отличие от тематических, в них формулировка темы представляет определенную сложность. Независимо от места, где их готовят и проводят, они практически схожи между собой прежде всего по своей структуре. В каждой из них освещается несколько подтем (история города, краткая характеристика промышленности, науки, культуры, народного образования и др.). В то же время у обзорных экскурсий имеются свои отличительные черты. Они диктуются теми особенностями в историческом развитии, которые присущи определенному городу, области, краю. Например, военно-историческую подтему включают в обзорные экскурсии те города, на территории областей которых происходили военные сражения. Литературные подтемы включаются в обзорные экскурсии городов, связанных с жизнью и деятельностью писателей, поэтов и т.д.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы, если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Если это экскурсия на архитектурную тему, то предметом изучения могут стать наиболее интересные произведения зодчества, расположенные на улицах и площадях города, а в большом городе – архитектурные ансамбли минувших веков.

Тематические экскурсии подразделяются на исторические, производственные, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные.

Многотемье обзорной экскурсии не дает возможности достаточно глубоко раскрыть содержание каждой подтемы, дать более глубокое толкование событий. В такой экскурсии обычно бывает больше фактов без их толкования. Однако обзорная экскурсия имеет большое значение для

развития экскурсионной тематики, так как почти каждая ее подтема может в дальнейшем стать темой для разработки самостоятельной экскурсии.

Все обзорные городские экскурсии построены по тематико-хронологическому принципу. Последовательность изложения материала по хронологии в таких экскурсиях соблюдается, как правило, только при раскрытии каждой подтемы.

Таким образом, проанализировав труды: Ю. Ф. Волкова,

Г. П. Долженко, Б. В. Емельянова, И. В. Зорина, В. А. Квартальнова, А. С. Скобельщиной, А. П. Шарухина и др. можно сделать вывод, что обзорная экскурсия – это процесс ознакомления или изучения какого-либо объекта социокультурной среды с помощью профессионально подготовленного специалиста-экскурсовода. При проведении обзорной экскурсии необходимо применять системный подход, учитывать экскурсионные требования, применять различные методики подачи информации. Все без исключения экскурсии предполагают объект и предмет экскурсии. Каждая экскурсия имеет тему, цель и задачи, и выполняет конкретную функцию или функции научной пропаганды, организации культурного досуга, информирования, расширения культурно-технического кругозора и формирование интересов человека.

## **1.2. Технология проектирования новой экскурсии**

Создание новой экскурсии процесс трудоемкий и весьма непростой. Он требует соблюдения множества нормативно-правовых норм, основных принципов, всех обязательных стандартов. И качественное исполнение экскурсии зависит от людей, которые занимаются ее созданием.

Процесс проектирования экскурсии – это основные этапы подбора формирования содержания экскурсии и всех необходимых компонентов.

Проектирование экскурсии происходит согласно ГОСТ Р 50681-94 «Проектирование туристских услуг». Подготовка новой экскурсии проходит

две основные ступени: предварительная работа и непосредственная разработка новой экскурсии.

1. Первый этап представляет перед собой подбор всех материалов для новой экскурсии, их изучение, отбор объектов, на которых она будет построена.

2. На втором этапе происходит обработка фактического материала; проводится работа над содержанием экскурсии, ее основной частью, которая состоит из тем и подтем, нескольких основных вопросов, входящих в каждую из них. Далее происходит написание контрольного текста, вырабатывается методика проведения, происходит отбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовка методической разработки новой экскурсии. [4, с.175].

Неотъемлемой частью новой экскурсии является разработка технологической карты, схемы трассы маршрута (для транспортной экскурсии) и подготовленный «портфель экскурсовода».

Аналогичные этапы при подготовке новой экскурсии выделяют Н.М. Хуусконен и Т.М. Глушанок. Экскурсия по их идее так же состоит из двух частей – подготовка и проведение.

Оба эти этапа взаимосвязаны напрямую, а значит, качество исполнения экскурсии зависит от высокого профессионализма организаторов. На успешность проведения экскурсии влияет так же и спрос на реализовываемую услугу. Г.П. Долженко подчеркивает значимость этого факта и говорит, что «подготовка экскурсии – это всегда разработка новой темы экскурсии, обусловленной предполагаемыми запросами потенциальных клиентов туристского предприятия и определяемой экскурсионными возможностями своего города, региона» [9, с.62]. Безусловно, спрос не является основополагающим фактором.

Мы рассмотрели две концепции, в которых присутствуют две ступени подготовки к экскурсии. Существует так же и несколько иная концепция, которую предложил Б.В. Емельянов. В отличие от предыдущих авторов он

выделил три направления подготовки экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, заключительный этап. На этом этапе подразумевается утверждение новой экскурсии руководителем и непосредственный допуск экскурсоводов.

И все эти концепции будут работать в действительности, если за это возьмутся опытные экскурсоводы. Но, как и любая экскурсия, новая экскурсия должна начинаться с правильно поставленной цели, должны быть задачи, благодаря которым эта цель будет достигаться. В нашем случае цель – это «то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты»[11, с.67]. И для того, чтобы достичь цели экскурсии необходимо раскрыть тему, которая так же является основополагающим звеном в создании новой экскурсии. Тема может быть выражена вопросом, а может быть сформулирована на основе ряда ресурсов, которыми располагают создатели экскурсий.

Тема так же является связывающим звеном при подборе объектов, то объединение всех объектов в единое целое является тематической задачей. А для того, чтобы правильно и максимально глубоко раскрыть тему экскурсии необходимо правильно подобрать материалы.

Важным этапом формирования новой экскурсии является подбор литературы, по итогу которого составляется библиография. При разработке новой темы необходимо составить список книг, журналов, статей, всевозможных брошюр, которые помогут при раскрытии темы. Существуют и другие источники, благодаря которым можно сформировать библиографию экскурсии. Одним из самых глубоким по количеству информации можно считать архив. Архив – это кладезь исторических сведений, всевозможных воспоминания, возможно, мемуаров людей, которые непосредственно связаны с рядом исторических событий, о которых мы предполагаем, рассказывать в экскурсии. Так же архивы могут содержать различные фото, видео, аудио документы, возможно фильмы разных жанров. Работа с архивами начинается тогда, когда четко определена тема.

Безусловно, команде, которая готовит экскурсию необходимо изучить так же и литературную подоплеку, которая так же поможет раскрыть тему экскурсии.

Следующим важным шагом в процессе проектирования новой экскурсии является изучение объектов, которые и будут частью экскурсии. Правильный отбор и изучение объектов – это основная задача в экскурсии. Объектами для экскурсий могут выступать различные природные места, памятники архитектуры, исторические места, здания и строения связанные с известными личностями и событиями, различные экспозиции и многое другое. Все это, так или иначе, должно найти отражение в теме экскурсии. Объекты можно разделить на основные и дополнительные. Основным уделяется больше времени, они подробнее анализируются. Дополнительные объекты могут быть оговорены и показаны в процессе движения экскурсии.

На каждый объект после должна быть приготовлена карточка или паспорт объекта, в котором содержится информация о «наименовании объекта (первоначальное и современное), а также название, под которым памятник известен у населения; историческое событие, связанное с памятником, дата события; местонахождение объекта (город, поселок и т.д.); описание памятника (подъезд к нему, его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи); источник сведений о памятнике (литература, где описан памятник и события, связанные с ним); сохранность памятника; охрана памятника (на кого возложена); в каких экскурсиях памятник используется; дата составления карточки, фамилия и должность составителя»[12, с.96].

Подбирая объекты для новой экскурсии необходимо так же убедиться, что все объекты безопасны и не представляют угрозы для экскурсионной группы. Преимуществом будет то, если объекты будут необычными и познавательными, будут иметь связь с разными историческими событиями, к примеру. Немалое значение так же имеет доступность к экскурсионному

объекту. Удобство подхода/подъезда к такому объекту лишь добавит привлекательности данной экскурсии.

Когда объекты отобраны и оформлены необходимо спроектировать маршрут данной новой экскурсии. Под маршрутом понимается «наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы». [13, с.128].

Существует несколько типов построения экскурсионных маршрутов, их так же описал Б.В. Емельянов:

1. хронологический – к этому типу можно отнести экскурсии, которые связаны жизнью выдающихся людей;
2. тематический – сюда относят экскурсии, которые на своем протяжении раскрывают одну тему;
3. тематико-хронологический или иначе, комплексный тип – это тип, по которому строятся все обзорные экскурсии.

Построение и разработка экскурсии и ее маршрута это процесс весьма непростой, здесь требуется высокая квалификация и знание основных технологий создания.

Когда объекты отобраны, начинает выстраиваться маршрут. Показ происходит по определенной логике: объекты следуют друг за другом, в зависимости от степени доступности. Для того, чтобы понять, с какой точки начать и к какой придти, необходимо совершить обход (объезд) предполагаемого маршрута. По итогам необходимо определится с хронометражем экскурсии: сколько времени необходимо на обход главных объектов, а сколько времени понадобится на перемещение между объектами. Помимо этого маршрут необходимо согласовать с ГИБДД.

«После этого маршрут вычерчивается на листе формата А4, утверждается органом транспортной инспекции и размножается для всех экскурсоводов, проводящих данную экскурсию, водителей автобусов и сотрудников ГИБДД» [9, с.70].



Следующим этапом подготовки к экскурсии является подготовка и написание текста для экскурсии. Когда объекты выбраны, творческая группа начинает составлять текст. Требования к тексту сформулировал Б.В. Емельянов: «краткость, точность формулировок, необходимое количество фактического материала, обязательное полное раскрытие темы, хороший литературный язык»[19].

По сути, контрольный текст отражает всю хронологию экскурсии, он может содержать в себе информацию по объектам и темам экскурсии.

Следующим важным этапом является сбор «портфеля экскурсовода» - это своего рода пособие, которое используется экскурсоводом в процессе экскурсии. Чаще всего оно и выглядит как небольшой портфель или папка. «Портфель» существует для того, чтоб восстанавливать в ходе экскурсии недостающие звенья (исторические, хронологические и т.д). Примером может послужить изображение разрушенного или реконструированного здания. Так же «портфель» может содержать фотографии исторических личностей, которые имеют прямое отношение к объектам экскурсии.

В «портфеле экскурсовода» может так же находиться все возможные фотографии, документы, схемы, карты, рисунки. Такой «портфель» создается индивидуально для каждой экскурсии, для того, чтобы восполнить недостающие сведения и раскрыть тему экскурсии.

Таким образом, опираясь на работы В.Ю. Волкова, Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, Л.И. Рутиньского, А.С. Скобельциной, А.П. Шарухина и

Н. М. Хуусконена, можно сделать вывод, что проектирование экскурсии является сложным процессом, который включает в себя разработки новой темы экскурсии, цели и задачи, отбор объектов основных и дополнительных для показа во время экскурсии, выбор методических приемов показа и рассказа, составление маршрута и его уточнение специальными органами, написание контрольного текста, комплектацию «портфеля экскурсовода» и наличие технологической карты.

### **1.3. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп**

Перед тем, как начать разработку новой экскурсии необходимо определить аудиторию, которой будет интересна данная экскурсионная тема. Для каждой конкретной группы экскурсия должна проводиться по-разному, с учетом возрастных, социальных и психологических особенностей.

В данной части мы рассмотрим различные подходы в зависимости от экскурсионных групп. Данные основаны на изучении литературы и собственном эмпирическом методе.

Для начала необходимо определиться, для какой возрастной группы будет проводиться экскурсия. Если новая экскурсия будет проводиться для детей (имеем в виду дошкольный возраст), то необходимо помнить, такая экскурсия должна быть более активная, поскольку дети не могут долго сохранять внимание. Темпы передвижения так же должны быть быстрыми, это связывается так же с повышенной активностью детей. Необходимо отметить, что рассказ должен быть построен в формате вопрос-ответ, либо в формате беседы, чтобы дети принимали активное участие и задавали вопросы.

Очень важно так же то, что в экскурсионной группе разница в возрасте не должна быть большой, поскольку уровень развития детей и интересы могут отличаться. Рекомендуется, чтобы разница была не больше 1-2 лет.

Если говорить о теме таких экскурсий, то здесь возможно придется отказаться от хронологических экскурсий, отдав предпочтение тематическим и обзорным. Это так же связано с быстрой потерей внимания. Темы таких экскурсии должны так же отвечать интересам детей. Примерами для таких экскурсий могут быть, например:

1. зоопарк;
2. планетарий;
3. музеи (к примеру, восковых фигур);

#### 4. сады и заповедники, и др.

Для того чтобы организовать такую экскурсию потребуется опыт человека, который имеет педагогическое образование и умеет работать с детьми. А для того, чтобы провести такую экскурсию экскурсовод должен быть активным, открытым, внимательным к детям, уметь общаться с ними и слышать их, поддерживать их настроение во время всей экскурсии, так же он должен быть готов на вопросы «вне игры», поскольку дети очень любопытны в дошкольном возрасте.

Говоря об экскурсиях для детей школьного возраста, необходимо отметить следующие особенности. Такие экскурсии могут быть в рамках школьной программы, а могут быть так же и внешкольными. Первые обычно проводит учитель в рамках произведений или исторических рубежей, которые изучают школьники. Но если экскурсию будет проводить экскурсовод, то необходимо учитывать процесс обучения школьников, материал в экскурсии должен соответствовать знаниям и уровню подготовки школьников. Материал экскурсии не должен дублировать программу обучения или сильно опережать ее. Экскурсия нацелена на расширение знаний учащихся по учебной программе.

«Тема и экспонаты должны быть доступны для понимания учащимися, учитывая их возрастные особенности» [3, с. 37].

Перед школьной экскурсией, на наш взгляд, необходимо проводить подготовительную беседу. Она поставит четкую цель и установит некую связь между экскурсоводом и группой.

Говоря о школьных экскурсиях, подразумевается, что в роли экскурсовода выступает учитель, поскольку его эмпирические методы обучения уже сформированы и применимы к этой группе. Если говорить о внешкольных экскурсиях, то здесь проведение отводится профессиональному экскурсоводу, поскольку эти экскурсии проводятся в досуговое время и нацелены на общее развитие учащихся. «Для старших

школьников можно приглашать специалистов из экскурсионных бюро или музеев» [9, с.67].

Особое внимание отводится тематике экскурсий. Для детей разного возраста необходим учет особенностей развития и интересов. Если для дошколят и учеников начальной школы экскурсии носят больше развлекательный характер, то с возрастом цель и темы экскурсий могут усложняться и менять развлекательный на познавательный характер. Соответственно, тем для таких экскурсий становится намного больше.

Старшим школьникам будут интересны исторические, литературные, политехнические и другие самые разнообразные темы. В данном случае они могут иметь и разную цель, например, экскурсия на профориентацию. Экскурсии с такой целью могут быть проведены в различных хозяйствах, транспортных парках и прочие учреждения для потенциального дальнейшего трудоустройства.

Говоря о продолжительности экскурсий, так же имеется ряд отличий. Если экскурсии проводятся для детей младшего возраста, то продолжительность такой экскурсии не должна быть больше 45 минут, для детей среднего возраста – 2 часа, для детей старшего возраста 2 – 3 часа. Важным фактором является то, что проводя детские экскурсии необходимо делать остановки для отдыха и для того, чтобы школьники смогли самостоятельно осмотреть объекты. Если перемещение происходит на автобусе, то остановки следует делать через каждые 30 – 45 минут.

«Перед началом экскурсии нужно непременно провести инструктаж о правилах поведения в автобусе, на улице и во время переходов от объекта к объекту, обязательно сообщить о времени и месте окончания мероприятия родителям, чтобы они могли встретить своих детей после экскурсии» [9, с. 67].

Так же при перемещениях детской экскурсионной группы на автобусе необходимо иметь табличку «дети», а так же у автобуса должно быть сопровождение.

Необходимо отметить, что важным фактором является подача материала. Если взрослые готовы долго слушать большие объемы информации то для детей необходимо понимать, что большой объем материала может утомить детей, что приведет к усталости и потере интереса. Поэтому следует строить повествование в вопросно-ответной форме, делать больше пауз, для того, чтобы дети успели все рассмотреть.

К следующей группе можно отнести молодежь. Определим эту группу как молодые люди в возрасте от 16 до 25 лет. Здесь особенностями можно считать социальное положение, психологические и половозрастные особенности.

Если мы проводим экскурсию студентам, то важно то, что это группа, которая получает высшее образование. Подразумевается, что эта молодежь наделена рациональным логическим мышлением, стремлением к самостоятельности и потребностью к самовыражению. Вместе с этим они ведутся за группой и подражают лидерам.

При работе с молодежью необходимо учитывать высокие требования ко всему: к экскурсоводу, теме и подмечают все ошибки.

Поэтому при общении со студентами необходимо соблюдать ровный тон, стараться оставаться на «одной волне», при этом очень важно проверить информацию и быть готовым к различным вопросам. Важно так же учитывать их информационные потребности и актуальность экскурсионных тем.

Более возрастные группы характеризуются тем, что к выбору экскурсии относятся более осознано, чем все остальные группы. Поэтому здесь важна лишь грамотная и интересная подача материала.

В зависимости от возраста и психологических аспектов необходимо так же выявлять разность мотивов экскурсионной аудитории. Такую типологию разработал Б.Ф. Омельченко.

В первую психологическую группу он объединил экскурсантов, которые действительно интересуются темой экскурсии, им важно получить

максимум информации и новых знаний. Они слушают увлечением, внимательно рассматривают все предлагаемые объекты. Это очень благоприятная аудитория для экскурсовода.

Во вторую группу относят аудиторию «соглашательского типа». Такая аудитория находится на экскурсии без желания, не ожидая ничего. В процессе экскурсии такая аудитория особо не заинтересована и просто смотрит объекты. Экскурсовод в таких группах не чувствует поддержки от такой аудитории.

К третьей группе относят безразличных экскурсантов. Такая экскурсия им не нужна и не интересна, такая аудитория только мешает экскурсоводу. Такой тип автор называет «поверхностным».

Четвертых объединяет желание конфликта. Это люди, которые настроены против экскурсии и экскурсовода. Их основная задача только мешать экскурсоводу.

Безусловно, деление на такие группы очень условно, и любая экскурсионная аудитория разнородна, даже если по возрасту между собой они не отличаются.

Группы экскурсантов так же можно различать по роду деятельности и профессии. Для такой группы экскурсии могут быть глубже по содержанию, содержать определенную терминологию, иметь определенную технику подачи материала.

Так же важным фактором является место жительства экскурсантов. Экскурсия для местных жителей должна иметь явную новизну, рассказывать необходимо еще и о тем объектах и фактах, которые малоизвестны. Для иногородних (иностраных) экскурсантов необходим показ всех объектов, которые несут историческо-культурную ценность, которые являются ключевыми точками города. Как итог, любая экскурсия не должна быть перегружена ненужной информацией, способ подачи должен быть четко определен в зависимости от особенностей аудитории. Тема экскурсии должна быть актуальной и уместной, ориентир выстроен на определенную

экскурсионную группу. Необходимо учитывать интересы, возраст, психологические особенности, профессию и место жительства, а так же другие особенности, если они могут повлиять на проведение предполагаемой экскурсии.

От профессионализма при подготовке новой экскурсии зависит успешность проведенной экскурсии. Учет всех особенностей и есть дифференцированный подход к обслуживанию туристической группы.

Таким образом, на основе анализа работ: Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, Б.Ф. Омельченко, А.С. Скобельщиной и А.П. Шарухина, можно сделать вывод, что каждая экскурсия должна разрабатываться с учётом своей целевой аудитории. В связи с этим на каждой экскурсии экскурсовод должен учитывать – тематику экскурсии, ее длительность, а также: возраст, пол, национальность и многое другое. Успешность проведения экскурсии зависит от учета и глубокого анализа всех этих факторов.

## **ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБЗОРНОЙ ЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ ВЕРХНЯЯ ПЫШМА**

### **2.1. Маркетинговый анализ актуальности проектирования обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма**

Для обоснования проектирования нового туристского продукта необходимо провести маркетинговое исследование. Маркетинговое исследование проводится для изучения востребованности создания нового тура, выявления интереса потребителей к нему. Маркетинговое исследование представляет собой сбор, обработку и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений [11, с. 65].

Основные методы, используемые в маркетинговых исследованиях, – наблюдение, интервью, эксперимент. Методом наблюдения собирается первичная информация о действиях определенных людей в определенных ситуациях. Интервью – это лучший метод для сбора информации [11, с. 237-238].

Одним из наиболее используемых методов маркетингового исследования является анкетирование (подвид интервью). Анкетирование чаще всего рассматривается как форма опроса, в ходе которого респондент самостоятельно фиксирует ответы на поставленные в анкете вопросы. По форме проведения анкетирования выделяют индивидуальные и групповые. При групповом анкетировании за короткое время можно опросить большое количество людей.

С целью определения сегмента потенциальных потребителей обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма было проведено анкетирование, в котором приняло участие 100 человек, из которых 60 % мужчин и 40 % женщин.



В анкете были приведены следующие типы и виды вопросов: закрытые, полуоткрытые, открытые, дихотомические, вопросы-фильтры (см. прил. 4). Анкета включила в себя вводную часть (инструкцию) и основную, состоящую из 11 вопросов. Респондентам было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Путешествуете ли Вы по Уралу?
2. Как часто Вы путешествуете?
3. Интересны ли Вам обзорные экскурсии?
4. Учувствовали ли Вы уже в обзорных экскурсиях?
5. Привлекают ли Вас город Верхняя Пышма в туристских целях?
6. Какова наиболее оптимальная для Вас продолжительность экскурсии
7. Было ли бы Вам интересно посетить обзорную экскурсию по Верхней Пышме?
8. Какую сумму Вы готовы потратить на обзорную экскурсию по городу Верхняя Пышма?
9. Ваш пол:
10. Ваш возраст:
11. Род Вашей деятельности:

Анализ полученных данных показал следующие результаты:

На первый вопрос «Путешествуете ли Вы по Уралу?» респонденты ответили: (см. рис.1)



Рис. 1. Уровень интереса к путешествиям по Уралу, в % от числа опрошенных.

Данные диаграммы наглядно показывают, что респонденты путешествуют по Уралу, несмотря на то, что в целом, все предпочитают зарубежные поездки. 90 % респондентов указали, что путешествуют по Уралу и 10 % указали, что не путешествуют по Уралу.

На следующий вопрос, касающийся частоты поездок респонденты предоставили следующие данные:

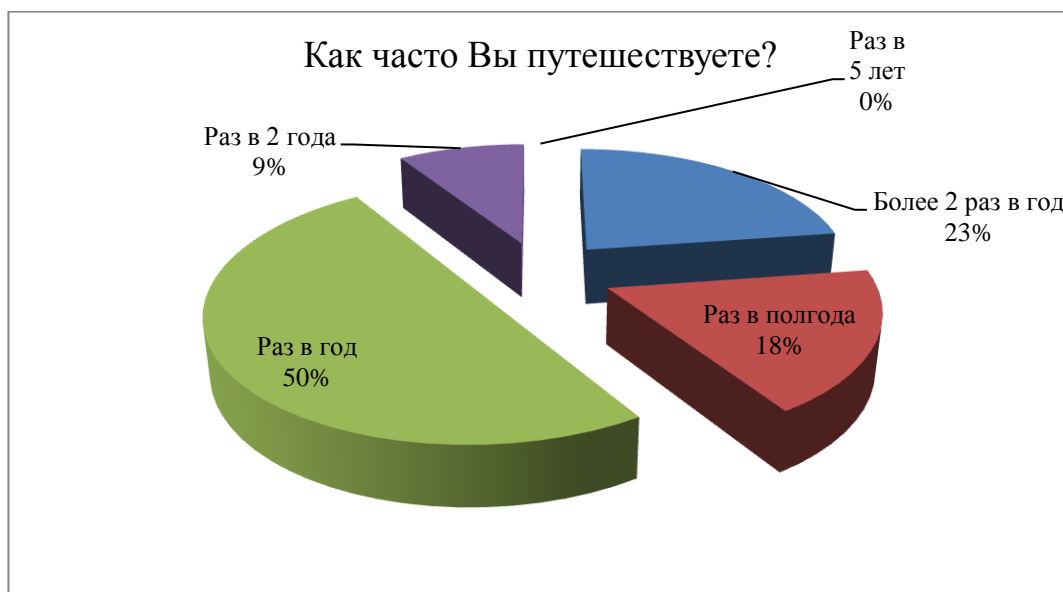


Рис. 2. Частота поездок респондентов, в % от числа опрошенных

Исходя из полученных данных, мы можем увидеть, что 50% респондентов путешествуют 1 раз в год; 22,7 % опрошенных отправляется на отдых более 2 раза в год; 18,2 % указали, что отдыхают раз в полгода; 9,1 % респондентов путешествуют раз в 2 года.

Далее в анкетировании участники опроса указали интерес к обзорным экскурсиям (см. рис.3)

Анализ данных диаграммы показывает, что туристам интересны обзорные экскурсии (84,6%), это значит, что есть необходимость в разработке таких экскурсий для населения.

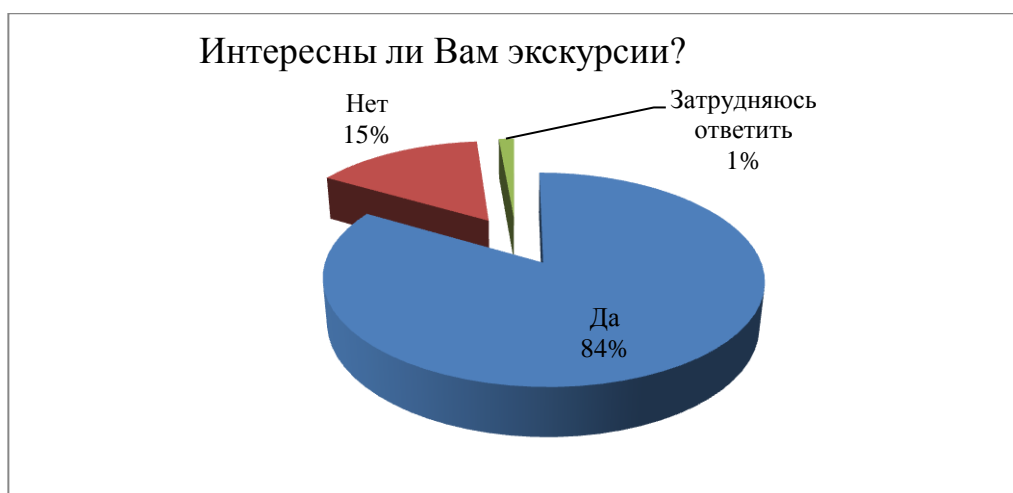


Рис. 3. Уровень интереса туристов к обзорным экскурсиям, в % от числа опрошенных

На вопрос об обзорных экскурсиях респонденты ответили следующим образом: большинство респондентов учувствовали в обзорных экскурсиях – 46,2 % от опрошенных, 38,5 % – не учувствовали и 15,4 % затрудняются ответить.

Основная масса опрошенных указывает, что оптимальная продолжительность обзорной экскурсии для них составляет 4 часа (69,2 %).

Анализ выявил, что более половины опрошенных потенциальных туристов интересуются обзорной экскурсией по городу Верхняя Пышма и готовы совершить по ней путешествие (см. рис. 4).

96,2 % хотели бы посетить обзорную экскурсию по городу Верхняя Пышма, 4,8 % указали, что не хотят посетить обзорную экскурсию.

Анализ платежеспособности туристов показал, что большинство готовы потратить на обзорную экскурсию 400-500 рублей (см. рис. 5). 69,2 % опрошенных указали, что готовы потратить на обзорную экскурсию 400-500 рублей, 3 % готовы заплатить 200-300 рублей, 21% указали стоимость 300-400 рублей и 500-600 рублей выбрали 3% опрошенных.



Рис. 5 Уровень платежеспособности туристов.

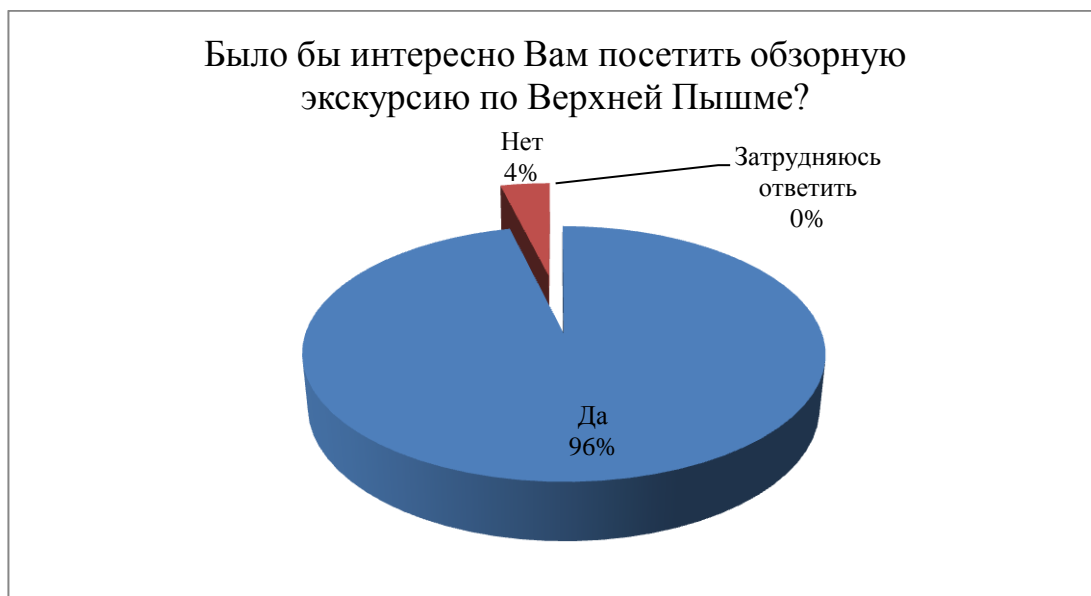


Рис. 4. Интерес туристов к обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма, в % от числа опрошенных

Анализ выявил, что более половины опрошенных потенциальных туристов привлекает город Верхняя Пышма в туристских целях (96,2 %). В опросе принимали участие представители различных возрастных групп (см. рис. 6).

Из полученных данных мы можем увидеть, что основной совокупностью были ученики старшей школы в возрасте от 14 до 18 лет – это

69 % опрошенных, 20 % опрошенных в возрасте 18-25 лет и 10 % в возрасте от 35 до 45.

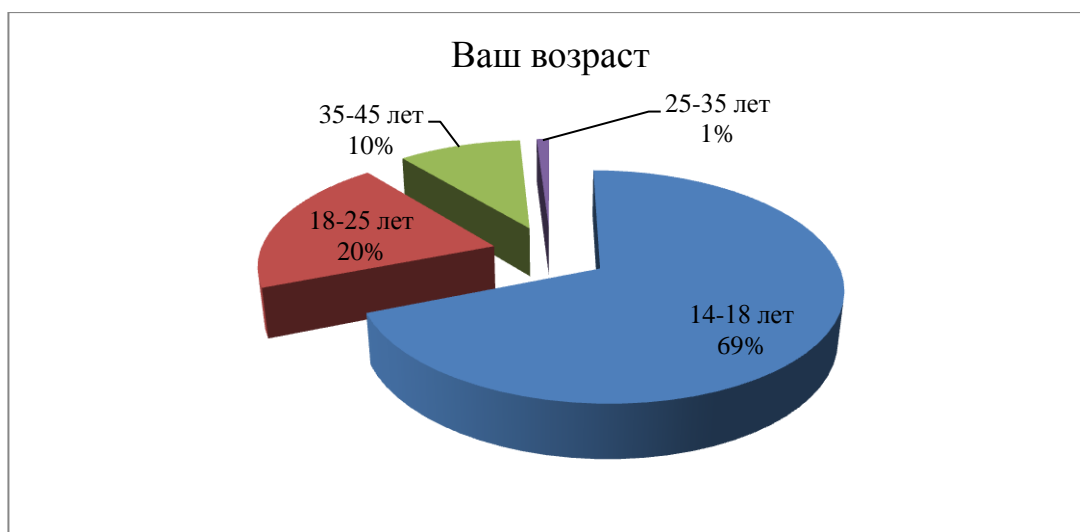


Рис. 6. Возраст респондентов, в % от опрошенных

Основной группой для опроса были ученики старших классов (69 человек), студенты (20 человек), работающие 10 человек. Таким образом, мы можем увидеть, что в опросе приняли участие различные группы респондентов по возрастному и половому составу.

Подводя итоги анкетирования можно сделать выводы о том, что обзорные экскурсии интересны потенциальным туристам. Основная масса населения предпочитает экскурсии продолжительностью 4 часа. 96 % опрошенных указывают, что им было бы интересно совершить обзорную экскурсию по городу Верхняя Пышма. Туристы готовы оплатить экскурсию стоимостью не более 500 тысяч рублей. Таким образом, можно говорить об актуальности и востребованности обзорной экскурсии на туристском рынке города Екатеринбурга.

Важным шагом в проектировании обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма является выявление аналогичных экскурсий. При анализе отрасли была выявлена следующая организация, которая предлагает экскурсии или туры по Верхней Пышме: Верхнепышминский исторический музей. Также существуют туры включающие один или несколько объектов города Верхняя Пышма. Так, например: Бюро путешествий

«Путешественник», бюро путешествий и экскурсий «Тур-Урал», оператор въездного и внутреннего туризма «Профсервис» предлагает экскурсии в музей «Боевая слава Урала»; также бюро путешествий и экскурсий «Тур-Урал» проводит экскурсии с посещением Медной мечети им. Имама Исмоила Аль-Бухари в городе Верхняя Пышма и посещением Православного храма Успения Пресвятой Богородицы в городе Верхняя Пышма, а также Пышминских дольменов, кроме того компания турбюро «Эльтранс» проводит экскурсии с посещением объектов Верхней Пышмы. Разберём каждую фирму отдельно.

Таблица 1

Туристские фирмы Екатеринбурга и Верхней Пышмы занимающиеся продвижением туристских ресурсов г. Верхняя Пышма

Название турфирмы	Название экскурсий (туров) и их краткое описание	Для кого предназначены	Сколько стоит
1	2	3	4
Верхнепышминский исторический музей	«Улица Ленина-музей под открытым небом»: Экскурсовод познакомит вас с историей и достопримечательностями улицы Ленина от её рождения до наших дней, расскажет неизвестное об известном; «Вторая магистраль города»: Вы узнаете о прошлом и настоящем улицы Кривоусова. Вас встретит Сквер воинской Славы, где расположены мемориалы героям, погибшим во время жестоких войн XX века; «Мой любимый город»: Экскурсия предоставит возможность полюбоваться	Для всех возрастов	Стоимость одного академического часа для группы до 20 человек – 350 руб. Стоимость одного академического часа для группы от 3 до 5 человек – 350 руб. Экскурсия по городу автобусная (транспорт заказчика) или пешеходная 1 час – 350 руб.

1	2	3	4
	куполами Храма Успения Пресвятой Богородицы и уникальностью Медной Мечети. Вы можете почтить память погибших героев у Вечного огня, познакомиться с музеем военной техники.		
«Тур-Урал»	<p>Уральским дольменам (1 день): На данный момент в районе Верхней Пышмы открыты более 200 дольменов, четыре из которых вы сможете увидеть. Экскурсию проводит В. Непомнящий - знаменитый краевед и один из первооткрывателей артефактов;</p> <p>Екатеринбург «Религии Мира» Во время экскурсии экскурсовод в увлекательной форме поведает обо всех особенностях религий. Также вы сможете пообщаться с представителями различных конфессий. В программу входит: посещение Медной мечети им. Имама Исмаила Аль-Бухари в городе Верхняя Пышма; посещение Православного храма Успения Пресвятой Богородицы в городе Верхняя Пышма; посещение Католического храма Святой Анны и посещение Буддийского центра.Верхний Тагил и Верхняя Пышма(1 день) в программу входит - Посещение Храма Успения</p>	<p>Для всех возрастов</p> <p>Для всех возрастов</p>	<p>1000 рублей, дети до 14 лет 950 рублей.</p> <p>Стоимость: взрослый 1100 рублей, дети до 14 лет 800 рублей.</p>





сделать вывод, что на данный момент не существует подобных экскурсий. При проведении опроса жителей Верхней Пышмы, можно сделать, что обзорной экскурсией заинтересовывались ученики старших классов, и они с удовольствием посетили бы эту экскурсию.

## **2.2. Документационное обеспечение обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма**

При проектировании обзорной экскурсии «Верхняя Пышма – медная столица Урала», мы должны учитывать требования ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Согласно ГОСТ Р 50681-2010 к основному документационному обеспечению при проектировании экскурсий относят следующие технологические документы:

1. технологическую карту экскурсии;
2. контрольный текст экскурсии;
3. «портфель экскурсовода»;
4. схема трассы маршрута экскурсии.

Охарактеризуем основные этапы проектирования экскурсии.

На первом этапе нужно выбрать тему экскурсии, а также определить цели и задачи.

Тема экскурсии является основой, на которой строится показ и рассказ.

Как отмечал в 1927 г. В. И. Адо, тема «организует внимание учащихся в определенном направлении, определяет в значительной степени выбор экскурсионных объектов, ставит твердые рамки для экскурсионной работы...». Тема определяет содержание рассказа экскурсовода, особенно при показе многоплановых объектов. По мнению В.И. Адо, выбор темы в школьных экскурсиях должен определяться программными требованиями и наличием определенных экскурсионных объектов и осуществляться при непосредственном участии учащихся.

Тема экскурсии и ее название могут совпадать, а могут и не совпадать. Именно от названия часто зависит популярность экскурсии.

Задачи экскурсии – это ступени (шаги, этапы) в достижении цели. Решение этих задач (а их может быть и больше) позволит достигнуть цели экскурсии. Задачи находят отражение в подтемах экскурсии. Количество подтем колеблется от 3 до 15 в зависимости от экскурсии.

На основе ГОСТ Р 50681-2010 определим тему, цели, задачи, а также подтемы для обзорной экскурсии по Верхней Пышме.

Название экскурсии: «Верхняя Пышма – медная столица Урала»

Тема экскурсии: Знакомство с достопримечательностями города Верхняя Пышма.

Цели обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма:

Образовательная цель: расширить кругозор экскурсантов на материале объектов города Верхняя Пышма.

Развивающая цель: развивать внимание, восприятие, воображение и память экскурсантов на материале объектов города Верхняя Пышма.

Воспитательная цель: нравственно-патриотичное и эстетическое воспитание экскурсантов на материале объектов города Верхняя Пышма.

Задачи экскурсии:

1. познакомить с историей появления и основными этапами развития города Верхняя Пышма;
2. дать представление о культовых объектах Верхней Пышмы на примере Храма Успения Пресвятой Богородицы и Медной мечети имени имама Исмаила Аль-Бухари;
3. познакомить с главными музеями города Верхняя Пышма: Верхнепышминский исторический музей и музей «Боевая слава Урала»;
4. дать представление о гражданской войне на Урале на примере памятника героям гражданской войны;

5. познакомить с учреждениями культуры, расположенными на маршруте обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма: ДК Metallург и Универсальный гастрольный театр;
6. познакомить с ведущими промышленными предприятиями города Верхняя Пышма (Уральские Локомотивы и УГМК);
7. познакомить с объектами, знакомящими с Великой Отечественной войной (Музей «Боевая слава Урала», Мемориальный памятник «Журавли» и «Вечный огонь»);
8. дать представление о политических репрессиях 30-х годов XX века на примере мемориального комплекса жертв политических репрессий;
9. познакомить с началом развития металлургии на примере памятника «Первая руда»;
10. показать Технический университет УГМК, как учреждение, готовящее будущих металлургов;
11. познакомить экскурсантов с биографией и вкладом В.Е. Грум-Гржимайло в становлении металлургии на Урале и России.

На втором этапе мы проанализировали и изучили литературу и источники по нашей теме. Это вторичный материал, представляющий собой авторскую интерпретацию источников. Мы проанализировали работы следующих авторов: И. Г. Пронина, Л. Н. Никитиной, Г. Д. Мамонова, В.В. Сурнина, А.С. Маракова, Н.А. Рундквиста и др.

На третьем этапе происходит отбор и изучение экскурсионных объектов. На нашем маршруте были отобраны многоплановые и одноплановые объекты. Кроме того их можно разделить по функциональному значению – на основные и дополнительные; по степени сохранности – на полностью и частично сохранившиеся (перестроенные). Многоплановыми объектами являются: Музей боевая Слава Урала, мемориальный комплекс Журавли, а также мемориальный комплекс жертв политических репрессий. Все остальные объекты являются одноплановыми.

Часто бывает, что достойных объектов гораздо больше, чем можно успеть показать на экскурсии. Поэтому отбираются только те объекты, которые имеют непосредственное отношение к теме, наиболее типичные и удачно расположенные по маршруту. Иногда приходится жертвовать содержательными памятниками, если они расположены слишком далеко. Важно правильно определить число объектов показа: чем их больше, тем поверхностнее будет рассказ о них; если объектов мало, то тема не будет раскрыта полностью. Для четырехчасовой обзорной экскурсии рекомендуется планировать 15- 20 основных объектов.

При выборе объектов учитываются следующие их характеристики:

1. информативность, познавательная ценность;
2. известность (есть объекты малоинтересные с исторической и художественной точки зрения, но известные большинству туристов);
3. необычность (экзотичность) объекта, как по своей истории, так и по внешнему виду;
4. внешняя выразительность (привлекательность);
5. сохранность, состояние в конкретный момент (например, если здание находится на реставрации и скрыто строительными лесами, нет смысла его показывать);
6. месторасположение – расстояние до объекта, удобство проезда, состояние дороги, хороший обзор.

Исходя из этих характеристик нами было выбрано 15 объектов: Храм Успения Пресвятой Богородицы, памятник героям гражданской войны возле Храма Успения, музей «Боевая слава Урала», мемориальный комплекс «Журавли», универсальный гастрольный театр, мемориальный комплекс жертв политических репрессий, памятник «Первая руда», памятник В.Е. Грум-Гржимайло и Технический университет, ДК «Металлург», «Ледовая арена имени Александра Козицина», Верхнепышминский исторический музей, завод «Уралэлектромедь» и завод «Уральские локомотивы», медная мечеть имени имама Исмаила Аль-Бухари.

На четвёртом этапе составляется маршрут экскурсии (см. прил.3).

В нашей экскурсии применяется комплексный тематико-хронологический принцип, так как хронологическая последовательность изложения материала соблюдается только внутри подтемы.

На пятом этапе проводится объезд или обход маршрута с целью уточнения трассы движения, места расположения экскурсионных объектов, подъездов к ним, остановок. Мы выбрали основные и резервные точки для показа объектов и расположения экскурсионной группы.

Резервные точки нужны на тот случай, если основная точка будет занята другой туристской группой.

Одновременно проводится хронометраж: уточняется длительность всех проездов или проходов от объекта к объекту, время, необходимое для показа. Высчитывается общая продолжительность экскурсии, ее протяженность в километрах.

На 6 этапе проводится Подготовка контрольного и индивидуального текстов экскурсии. Этот этап наступает после утверждения маршрута. Контрольный текст всегда находится в экскурсионной организации, им может воспользоваться любой другой экскурсовод. Контрольный текст составляется в соответствии с целью и темой экскурсии, но без учета последовательности показа объектов на маршруте. В тексте должны быть цифры и факты, цитаты, подкрепленные ссылками на соответствующие источники или литературу, а также материалы, используемые для вступления, заключения и логических переходов в рассказе экскурсовода. Контрольный текст является технологическим документом, отражающим научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам. Индивидуальный текст составляется каждым экскурсоводом для себя в соответствии с контрольным, материал излагается строго в соответствии со структурой экскурсии (вступление, основная часть, заключение) и последовательностью показа объектов на маршруте.

На 7 этапе совершается комплектование «портфеля экскурсовода».

Так называют комплект наглядных пособий, которые используются на экскурсии для дополнения зрительного ряда, восстановления первоначального вида объекта, восполнения недостающего звена в показе. В этот комплект входят информационные материалы (фотографии, копии документов, географические карты, схемы, репродукции с картин и др.), используемые экскурсоводом (см. прил.3).

На 8 этапе мы выбрали методические приемы. Они подразделяются на приемы показа, рассказа и движения. В нашей экскурсии мы использовали следующие приемы: предварительный осмотр, зрительная реконструкция, экскурсионная справка, объяснение, прием вопросов-ответов, прием цитирования.

На 9 этапе мы определили технику ведения экскурсии. Это – организационные вопросы экскурсионного процесса. Были четко определены место и время выхода из автобуса, скорость движения на каждом конкретном участке, место экскурсовода и экскурсантов у каждого объекта. Кроме этого было рассчитано время для организационных вопросов: выделение времени для фотографирования, покупки сувениров, отдыха и др.

На 10 этапе мы составили технологическую карту (методической разработки). Она является основным документом экскурсионного учреждения, который вместе с текстом дает право на проведение и оплату экскурсии. Технологическая карта включает пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии (продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр.), основные творческие задачи экскурсовода на каждом этапе.

В технологическую карту вносятся все сведения по экскурсии (тема, цель и задачи, маршрут и объекты показ, общая продолжительность и продолжительность всех проездов и остановок, методические приемы, техника проведения).

На заключительном этапе проводят пробную экскурсию. После приема (сдачи) экскурсии происходит ее утверждение, и экскурсовод допускается к работе на маршруте.

Таким образом, на основе анализа работ: Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, Н. М. Хуусконена, А.С. Скобельциной и А.П. Шарухина, можно сделать вывод, что в основу документационного обеспечения обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма входят следующие технологические документы:

- 1.технологическую карту экскурсии;
- 2.контрольный текст экскурсии;
- 3.«портфель экскурсовода»;
- 4.схема трассы маршрута экскурсии.

Кроме того мы должны учитывать требования ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». На основе ГОСТ Р 50681-2010 мы определили тему, цели, задачи, а также подтемы для обзорной экскурсии по Верхней Пышме.

### **2.3. Экономическое обоснование обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма «Верхняя Пышма – медная столица Урала»**

Для достижения экономической эффективности обзорной экскурсии «Верхняя Пышма – медная столица Урала», необходимо провести тщательный анализ внешней и внутренней среды, путем SWOT-анализа, а именно выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы организации данного экскурсионного продукта. Со SWOT-анализом тематической экскурсии «Верхняя Пышма – медная столица Урала» можно ознакомиться в таблице 2.

SWOT-анализ тематической экскурсии  
«Верхняя Пышма – медная столица Урала»

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– доступность экскурсионных объектов;</li> <li>– экскурсию можно проводить в любое время года;</li> <li>– возможность использовать обзорную экскурсию в рамках учебной программы и внеучебной деятельности со школьниками и молодежной аудиторией.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– дороговизна рекламы, а соответственно неизвестность продукта на ранних стадиях внедрения на рынок;</li> <li>– медленная окупаемость продукта.</li> </ul>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение программы экскурсии;</li> <li>– разработка экскурсии направленной на индивидуального потребителя;</li> <li>– возможность сотрудничать с турфирмами;</li> <li>– возможность сотрудничества с образовательными учреждениями.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изменение экономической ситуации на рынке;</li> <li>– существование аналогичной экскурсии;</li> <li>– смена тенденций спроса.</li> </ul>

Выявив основные риски и преимущества обзорной экскурсии «Верхняя Пышма – медная столица Урала» можно перейти к следующему этапу – организации сбыта.

Р. Моррис в своей работе отмечает, что немаловажным фактором в продвижении туристского продукта является его стоимость. Цена экскурсионного продукта играет важную роль, от цены будет зависеть и дальнейший спрос на продукт.

Цена на экскурсию формируется из расчёта определённой нормы прибыли от переменных затрат на экскурсию. Взятая норма прибыли должна покрывать постоянные издержки и оставлять в распоряжении предприятия непосредственно прибыль. Цена на экскурсионный продукт определяется методом нормативной калькуляции и включает расходы сопровождающих группу по маршруту [21, с. 42].

План обслуживания туристов на обзорную экскурсию «Верхняя Пышма – медная столица Урала» представлен в таблице 3.



Таблица 3

План обслуживания туристов обзорной экскурсии  
«Верхняя Пышма – медная столица Урала»

Месяц/ График заездов	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого за год
Кол-во групп в месяц	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Число туристов	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480

При определении себестоимости производства и реализации единицы продукции (калькулирование) все издержки группируются по статьям калькуляции, то есть единицу продукции в зависимости от их назначения и места возникновения. Выделяются такие виды затрат: постоянные и переменные. Постоянные затраты – это затраты, которые непосредственно не зависят от величины и структуры производства и реализации услуг (заработная плата персонала, расходы на аренду, рекламу и т.д.). Переменные затраты – это такие затраты, которые непосредственно зависят от объема производства и реализации услуг (сырье, материалы, заработная плата той части работников, вознаграждения которых зависит от объемов производства и реализации продукции) [16, с. 198].

Из таблицы 4 видно, что итоговая стоимость обзорной экскурсии «Верхняя Пышма – медная столица Урала» для одного человека составит 581,15 рублей.

Исходя из полученных данных, можно выявить, что рентабельность экскурсии составляет  $49,25/571,3 \cdot 100\% = 8,62\%$

Переменные затраты формируются из затрат на оплату услуг экскурсовода и затрат на транспортные услуги, на группу из 20 человек затраты составят: 9200 рублей.

Расчет цены обзорной экскурсии  
«Верхняя Пышма – медная столица Урала»

Наименование калькуляционных статей	Показатели в стоимостном выражении за группу 25 человек		Показатели в стоимостном выражении за группу на 1 человека
Экскурсионное обслуживание	500*4=2000		80
Музей «Боевая слава Урала» (Обзорная или тематическая экскурсия (90 мин.))	3000		120
Транспортные услуги (автобус «ISUZU», 26 мест, фирма «Автомиг»)	1300*4=5200		208
<b>Итого переменных затрат:</b>	<b>10200</b>		<b>408</b>
Затраты на продвижение (реклама)	650		26
<b>Итого постоянных затрат:</b>	<b>650</b>		<b>26</b>
Производственная стоимость (переменные+ постоянные затраты)	10850		434
Прибыль	10%	1085	43,4
Налог	6%	651	26,04
Продажная цена	12586		503,44

Постоянные затраты состоят из затрат на рекламу (7800 рублей в год, что составит 650 рублей на группу). Таким образом, себестоимость экскурсионного продукта на группу из 25 человек будет составлять 10850 рублей. Цена экскурсии на группу из 25 человек: себестоимость + прибыль организации + налог 6% = 12586. Планируются группы по 25 человек, следовательно, стоимость экскурсии на одного человека будет составлять 503,44 рублей (12586/25).

Характер проведения экскурсии – круглогодичный (12 месяцев). В месяц планируется проведение двух экскурсий, размер группы 25 человек. Из чего можно сделать вывод, что в год количество экскурсантов составит 600 человек.

Размер прибыли с одной группы составляет 1085 рублей. Если учитывать, что в год планируется обслужить 24 экскурсионные группы, годовая прибыль составит  $1085 \cdot 20 = 26040$  руб.

Сделав расчет цены экскурсии, можно сделать вывод, что цена экскурсионного продукта складывается из: затрат на транспортные услуги и затраты на услуги экскурсовода.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ литературы по теме исследования показал актуальность выбранной темы. Таким образом, проанализировав труды Ю. Ф. Волкова, Г. П. Долженко, Б. В. Емельянова, И. В. Зорина, В. А. Квартальнова, А. С. Скобельщиной, А. П. Шарухина, и др. можно сделать вывод, что экскурсия – это процесс ознакомления или изучения какого-либо объекта социокультурной среды с помощью профессионально подготовленного специалиста-экскурсовода. и проведения обзорной экскурсии необходимо применять системный подход, учитывать экскурсионные требования, применять различные методики подачи информации. Все без исключения экскурсии предполагают объект и предмет экскурсии. Каждая экскурсия имеет тему, цель и задачи и выполняет конкретную функцию (научной пропаганды, организации культурного досуга, информации, расширения культурно-технического кругозора и формирование интересов человека. На основе анализа работ Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, А.С. Скобельщиной и А.П. Шарухина, можно сделать вывод, что каждая экскурсия должна разрабатываться с учётом своей целевой аудитории. В связи с этим на каждой экскурсии экскурсовод должен учитывать – тематику экскурсии, ее длительность, а также: возраст, пол, национальность и многое другое.

Проектирование экскурсии является сложным процессом, который включает в себя разработки новой темы экскурсии, цели и задачи, отбор объектов основных и дополнительных для показа во время экскурсии, выбор методических приемов показа и рассказа, составление маршрута и его уточнение специальными органами, написание контрольного текста, комплектацию «портфеля экскурсовода» и наличие технологической карты.

В основе нормативно-правовой базы для проектирования новой экскурсии лежат следующие документы: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон «О туризме и туристской индустрии в

Российской Федерации», ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования», ГОСТ Р 53522-2009 – «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения», ГОСТ Р 50681-2010 – «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и Областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011-2016 годы. Утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 11.10.2010 № 1475-ПП.

Изучив работы авторов Е.Л. Драчева, А.П. Дуровича, можно сделать вывод, что для введения на рынок новой экскурсии необходимо провести маркетинговое исследование. Маркетинговое исследование предполагает систематический поиск, сбор и обработку информации, а так же анализ характеристик конкретного рынка.

Для обоснования проектирования нового туристского продукта мы провели маркетинговое исследование. Маркетинговое исследование проводится для изучения востребованности создания нового тура, выявления интереса потребителей к нему. В ходе исследования мы выяснили, что респонденты заинтересованы в разработанной экскурсии «Верхняя Пышма – медная столица Урала», рассчитали цену, так стоимость экскурсии составляет – 503,44 рублей и из анализа конкурентной среды можно сделать вывод о том, что на данный момент не существует подобных экскурсий. Кроме того мы выяснили, что наибольший интерес к нашей экскурсии проявляют ученики старших классов.

В основу контрольного текста экскурсовода легли работы таких авторов как Л. Н. Никитина, Г. Д. Мамонова, А. С. Маракова, В. В. Сурнина, И. Г. Пронина, Н. А. Рундквиста и др. Обзорная экскурсия «Верхняя Пышма – медная столица Урала» строится на знакомстве с такими объектами, как Храм Успения Пресвятой Богородицы, памятник героям гражданской войны возле Храма Успения, музей «Боевая слава Урала», мемориальный комплекс «Журавли», универсальный гастрольный театр, мемориальный комплекс жертв политических репрессий, памятник «Первая руда», памятник В.Е.

Грум-Гржимайло и Технический университет, ДК Metallург, «Ледовая арена имени Александра Козицина», Верхнепышминский исторический музей, завод «Уралэлектромедь» и завод «Уральские локомотивы», медная мечеть имени имама Исмаила Аль-Бухари.

На основе данных материалов о городе Верхняя Пышма, была спроектирована обзорная экскурсия, которая позволит познакомиться с достопримечательностями города Верхняя Пышма. Экскурсия по предложенным объектам, позволит расширить кругозор экскурсантов, а также познакомить их с историей и культурой города Верхняя Пышма.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации [Текст] : федер. закон: принят Гос. Думой 12 дек. 1993 г.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. закон: принят Гос. Думой 24 нояб. 1996г. № 132-ФЗ.
3. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования [Текст]. – введен 16-11-2000г. – М. : Госстандарт России: Изд. стандартов, 2001. – 7 с.
4. ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг [Текст] : введен 01-01-1995г. – М.: Госстандарт России: Изд. стандартов, 2001. – 20 с.
5. ГОСТ Р 50644-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требование по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов [Текст] : введен 01,06,1994г, – М.: Госстандарт России: Изд. стандартов, 1994. – 7 с.
6. Областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области на 2011-2016 годы» [Текст] : утверждена Постановлением Правительства Свердловской области от 11 октября 2010 г. № 1475-ПП [измен. 5 июля 2012 г. № 741-ПП].
7. Большой Глоссарий международного туризма [Текст]: / под ред. М.Б. Биржакова, В. И. Никифорова - СПб.: Издательский дом Герда, 2006. – 576 с.
8. Добрейцина Л. Е. Исторические города Урала. Часть 1. Исторические города Среднего Урала: Свердловская область [Текст]: / Л. Е. Добрейцина, Т. О. Санникова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. –157 с.
9. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело [Текст] : учебное пособие / Г. П. Долженко. – М. : МарТ, 2006. – 304 с.
10. Долженко, Г.П. Основы туризма [Текст] / учеб. пособие / Г.П. Долженко. – Ростов н/Д: МарТ, 2008. – 320 с.

11. Дурович, А. П., Маркетинг в туризме [Текст]: ./—Мн.: «Экономпресс», А. П. Дурович, А. С. Копанев и др.1998. – 400 с.
12. Зорин, И. В. Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст] : учебник для вузов / И. В Зорин, А. И. Зорин. – М.: Советский спорт, 2005. – 528 с.
13. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение [Текст] : учебник / Б.В. Емельянов. – М. : Советский спорт, 2004. – 216 с.
14. Квартальнов, В. А. Теория и практика туризма [Текст]: учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
15. Кулаев, К.В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы. – М., 2004. – 96с.
16. Морозов, М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебник/ М. А. Морозов. – М: издательский центр «Академия», 2006 г. – 288 с.
17. Ополченев, И. И. Маркетинг в туризме : обеспечение рыночной позиции [Текст] : учеб. пособие / И. И. Ополченев. – М., 2006 г. – 318 с.
18. Пронин, И. Г. Верхняя Пышма в лицах: заметки об истории родного края [Текст]: / И. Г. Пронин, Л. Н. Никитина. – Верхняя Пышма: [б. и.], 1996. – 379 с.
19. Пронин, И. Г. Мой город: прошлое и настоящее [Текст]: / И. Г. Пронин. – Верхняя Пышма: Верхнепышминская типография, 2000. – 159 с.
20. Скобельцина, А. С. Технологии и организации экскурсионных услуг [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / А. С Скобельцина, А. П. Шарухин. – М. : Академия, 2010. – 192 с.
21. Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности. [Текст] / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок. – Спб. : Герда, 2007. – 208 с.
22. Шурыгина, Т. Л. Край родной [Текст]: учеб. пособие /Т. Л. Шурыгина. - Верхняя Пышма: [б. и.], 2004. – 204 с.



23. Верхнепышминский исторический музей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://history-vp.ru/>– Загл. с экрана.
24. Все о туризме: туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net/> – Загл. с экрана.
25. Официальный сайт администрации города Верхняя Пышма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://movp.ru/>– Загл. с экрана.
26. Официальный сайт Туристического холдинга Визит-Урал-Сибирь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.visitural.ru/> – Загл. с экрана.
27. Официальный сайт Екатеринбургского бюро международного туризма Спутник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sputnik-ekb.ru/>–Загл. с экрана.
28. Официальный сайт бюро путешествий и экскурсий Тур-Урал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tur-ural.ru/>–Загл. с экрана.
29. Официальный сайт туристского бюро Эльтранс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ltur66.ru/>–Загл. с экрана.
30. Райков Б.Е. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sheba.myjino.ru/metodika-exkurs-1930.htm/>– Загл. с экрана.

### **Анкета социологического опроса «Заинтересованность аудитории в проекте обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма»**

Уважаемые респонденты просим Вас принять участие в опросе.

*Правила заполнения анкеты.* Прочитайте вопрос и предложенные варианты ответов. Выберите и поставьте галочку возле того ответа, который более всего соответствует Вашему мнению. Если ни один из предложенных вариантов Вас не устраивает, напишите свой ответ в специально оставленном месте.

1. *Путешествуете ли вы по Уралу?*

- ☐ Да
- ☐ Нет

2. *Как часто вы путешествуете?*

- ☐ Один раз в полгода
- ☐ Раз в год
- ☐ Более двух раз в год
- ☐ Раз в 2 года
- ☐ Раз в 5 лет

3. *Интересны ли вам обзорные экскурсии?*

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Затрудняюсь ответить
- ☐

4. *Участвовали ли Вы уже в обзорных экскурсиях?*

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Затрудняюсь ответить

5. *Привлекает ли Вас город Верхняя Пышма в туристских целях?*

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Затрудняюсь ответить

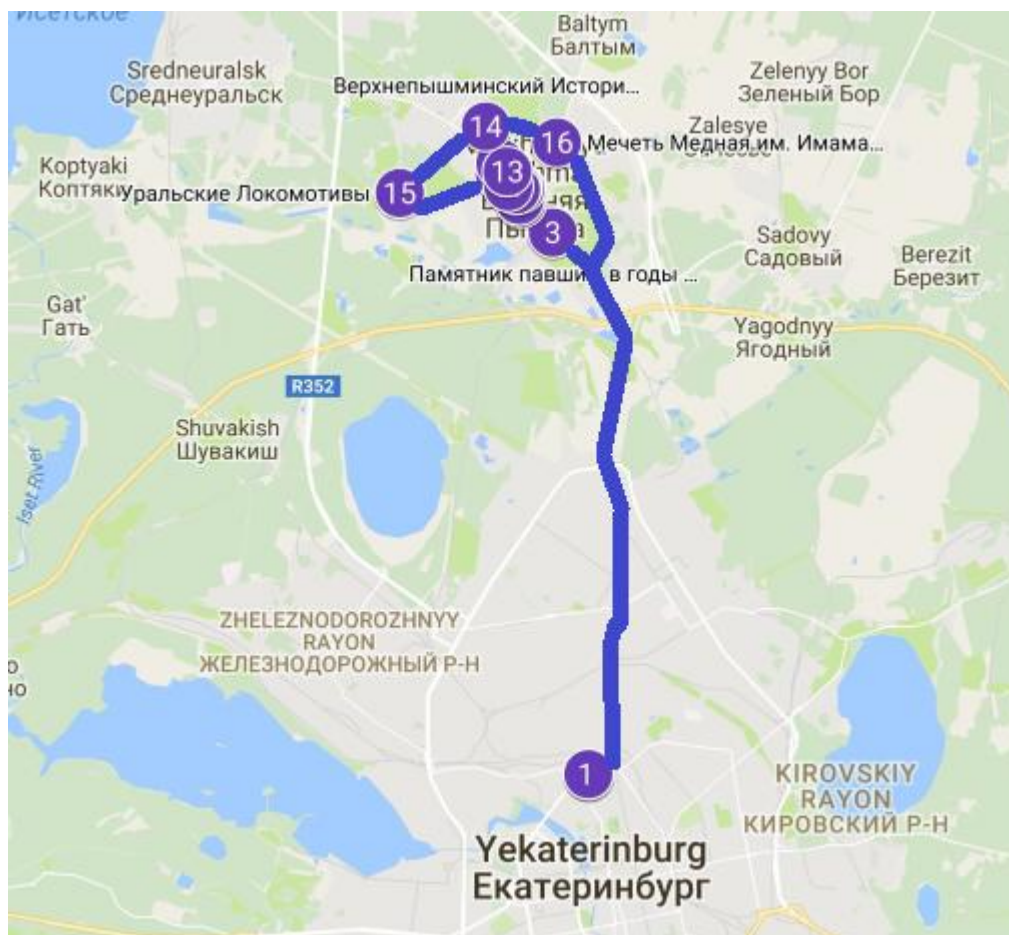
**Если вас заинтересовало, предлагаем Вам ответить на следующие вопросы, касающиеся организации, если Вас не заинтересовало данная экскурсия, просим перейти к заключению.**

6. *Для Вас какова наиболее оптимальная продолжительность обзорной экскурсии?*

- ☐ 2 часа
  - ☐ 3 часа
  - ☐ 4 часа
  - ☐ Более 4-х часов
7. *Было ли Вам интересно посетить обзорную экскурсию по городу Верхняя Пышма?*
- ☐ Да
  - ☐ Нет
  - ☐ Затрудняюсь ответить
8. *Какую денежную сумму вы готовы потратить на экскурсию?*
- ☐ 100-200 рублей
  - ☐ 200-300 рублей
  - ☐ 400-500 рублей
  - ☐ Более 500 рублей
  - ☐ Свой вариант \_\_\_\_\_
- В заключение, будьте добры, расскажите немного о себе:**
9. *Ваш пол*
- ☐ Мужской
  - ☐ Женский
10. *Ваш возраст*
- ☐ 14-18 лет
  - ☐ 18-25 лет
  - ☐ 25-35 лет
  - ☐ 35-45 лет
  - ☐ 45-55 лет
  - ☐ Старше 55 лет
11. *Семейное положение*
- ☐ Женат (замужем)
  - ☐ Холост (не замужем)
12. *Укажите род своей деятельности*
- ☐ Учащийся школы
  - ☐ Студент
  - ☐ Работающий
  - ☐ Временно неработающий
  - ☐ Пенсионер

**Благодарим Вас за участие!**

### Схема маршрута обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма



- |   |   |
|---|---|
| 1. Железнодорожный вокзал                             | 9. Памятник В.Е. Грум-Гржимайло         |
| 2. Храм Успения Пресвятой Богородицы                  | 10. Технический университет УГМК        |
| 3. Памятник павшим в годы Гражданской войны           | 11. АО «Уралэлектромедь»                |
| 4. Музей военной техники УГМК                         | 12. ДК «Металлург»                      |
| 5. Мемориальный комплекс «Журавли»                    | 13. Ледовая Арена им. А.Козицина        |
| 6. Универсальный гастрольный театр                    | 14. Верхнепышминский Исторический Музей |
| 7. Мемориальный комплекс жертв политических репрессий | 15. «Уральские Локомотивы»              |
| 8. Памятник «Первая руда»                             | 16. Мечеть им. имама Исмаила Аль-бухари |

### **Контрольный текст обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма «Верхняя Пышма – Медная столица Урала»**

Добрый день, дорогие друзья! Меня зовут Сергей, я студент Уральского Государственного Педагогического Университета специальности туризма и гостиничного сервиса. Сегодня я хочу предложить вам вместе со мной совершить путешествие в историю такого города, как Верхняя Пышма. Но прежде чем мы начнем наше путешествие, хотелось бы вам напомнить о правилах безопасности: во время движения автобуса мы не встаем со своих мест и пристегиваемся. Также хочу напомнить вам правила дорожного движения, дорогу мы переходим строго на зеленый свет светофора. Хочу отметить, что тротуар довольно узкий и хотелось бы вас попросить быть предельно внимательными и не подходить близко к краю, поскольку в городе довольно оживленное движение. Также хотелось бы вас попросить не растягиваться во время движения и держаться как можно ближе друг к другу, поскольку на улице очень шумно. Благодарю за внимание.

Сегодня мы отправимся на экскурсию в город Верхняя Пышмы. Это «Медная столица» Урала. До 1946 года тогда еще маленький рабочий поселок носил название Медный Рудник. Верхнюю Пышму по праву называют «медной столицей Урала», так как здесь располагаются ведущие предприятия, входящие в Уральскую горно-металлургическую компанию, – одно из крупнейших объединений промышленных предприятий в нашей стране.

Город Верхняя Пышма расположен в пятнадцати километрах к северу от Екатеринбурга и является его спутником. Датой основания первого поселения на месте современной Верхней Пышмы – деревни Пышма – считается 1701 год. Именно здесь делали первую остановку путники, отъезжающие из Екатеринбурга. Для прибывающих же в город путешественников с северного направления она была последней на пути

следования. Здесь кормили лошадей перед дальней дорогой, первыми встречали паломников, следующих в Верхотурье. Посёлок же Медный Рудник (название Верхней Пышмы до 1946) был основан в 1854 году вместе с началом разработки медной руды в истоках реки Пышмы. Важнейшим этапом в становлении Верхней Пышмы стало строительство в 1929 году первенца отечественной металлургии, крупнейшего в Европе предприятия по электролитическому рафинированию и обработке меди – Пышминского медеэлектролитного завода. Развитие промышленности повлекло за собой увеличение населения. По переписи 1939 года численность жителей составляла 12 976 человек, в 1946 году – уже 47 783 человек. В 1946 году рабочий поселок Пышма преобразован в город Верхняя Пышма. С середины 50-х до начала 70-х годов – период стабильности в экономическом и социальном плане – город интенсивно развивался, строились крупные предприятия (1958 г. – опытный завод Министерства цветной металлургии «Гиредмет», 1958 г. – завод мостовых железобетонных конструкций, 1964 г. - фирма детской игрушки «Радуга»), росло население. В настоящее время главным звеном экономики муниципального образования является промышленность, представленная пятнадцатью крупными и средними промышленными предприятиями. В 1999 году на территории создан крупнейший в масштабах России холдинг - «Уральская горно-металлургическая компания», объединивший в себе более тридцати крупных промышленных предприятий медной подотрасли в единую технологическую цепочку от добычи руды до производства металла.

Первым объектом, на который бы хотелось обратить ваше внимание это Храм Успения Пресвятой Богородицы (греч. ΚοίμησιςΘεοτόκου). Успение Пресвятой Богородицы - праздник православной и католической церквей, посвящённый воспоминанию смерти (успения) Божией Матери. В православии принадлежит к числу двенадесятых (Успение Пресвятой Владычицы нашей Богородицы и Приснодевы Марии). Согласно церковному преданию, в этот день апостолы, проповедовавшие в различных странах,

чудесным образом собрались в Иерусалим, чтобы проститься и совершить погребение Девы Марии.

Иерусалимская, Русская, Грузинская, Сербская – все эти православные церкви, а так же Украинская грекокатолическая церковь (в пределах Украины), старообрядцы и некоторые иные празднуют Успение 15 августа по юлианскому календарю (в XX–XXI веках 15 августа по юлианскому календарю соответствует 28 августа по григорианскому). Католическая церковь, Элладская и ряд иных поместных православных церквей празднуют 15 августа по григорианскому календарю (новому стилю).

Здесь в начале XX века была построена деревянная часовня, которую в 1908 году освятили в честь Успения Пресвятой Богородицы. Часовня была закрыта в 1936 году, а её здание было снесено в 50-х годах XX века.

В 1990 годах для духовного кормления верующих в городе Верхняя Пышма был открыт молитвенный дом, зарегистрирована приходская община. В 1997 году руководством АО «Уралэлектромедь» (генеральный директор А. А. Козицын) было решено оказать помощь в проектировании и строительстве в городе новой каменной двухпрестольной церкви с главным престолом в честь Успения Пресвятой Богородицы и левым приделом во имя апостола Андрея Первозванного.

Строительство новой церкви началось в 1998 году. За два года были возведены стены храма, купола и колокольня. Уникальными особенностями святого места являются его внешнее архитектурное решение и внутренняя роспись. Освящение первого креста состоялось 29 апреля 1999 года. В обустройстве внутреннего убранства храма принимало участие множество специалистов. Деревянный иконостас был сделан в архитектурно-художественном объединении «Канон» (архитектор Григорий Щербаков), иконы выполнялись иконописцами в Невьянском стиле под руководством Татьяной Водичевой. Помещения Успенского храма расписывались выпускниками и студентами Московской Академии живописи, архитектуры и скульптуры. Курировал проведение работ народный художник СССР Илья

Глазунов. В росписях храма принимал участие и сын художника, Иван Глазунов. У входа в храм построена арка, увенчанная куполом с крестом.

Часть икон храма, Образа Спасителя, Богородицы, Святой Троицы главного иконостаса храма написаны в невянском стиле XIX века, другая часть – в невянских иконописных традициях начала XIX века. Иконостас в приделе во имя апостола Андрея Первозванного расписан в стиле второй половины XIX века.

В июле 2000 года архиепископ Екатеринбургский и Верхотурский Викентий провел освящение храма. Новый храм считается одним из более красивых в Екатеринбургской епархии.

В советское время большинство церквей были закрыты большевиками, но до прихода большевиков к власти в нашей стране произошла гражданская война. Напомним, что в 1919 году справа от церкви поселка Медный Рудник (в настоящее время храм Успения Пресвятой Богородицы) было произведено захоронение красноармейцев, погибших от рук белогвардейцев в 1918 году и брошенных в шахты. Позднее, после освобождения города Екатеринбурга от колчаковцев, жители поселка Медный Рудник перенесли сюда останки активистов советской власти. Восстановить фамилии некоторых погибших не удалось, однако в музее имеется список красноармейцев, погибших в боях за п. Медный Рудник и село Балтым. В братском захоронении покоится прах более 40 красноармейцев Верхнепышминского и около 30 человек Сысертского района.

В 1977 году был установлен памятник в виде прямоугольной вертикальной плиты в центре с надписью на белом фоне «Вечная память павшим героям». Справа на плите выступ с барельефным изображением даты «1918». Перед плитой находится могила в виде ромба, обрамление выполнено из бетона. Со временем могила приобрела вид клумбы.

В 70-80-е годы XX века, во время проведения митинга у захоронения ставили переносной Вечный огонь. На 31 мая 2006 года выступ на памятной



плите братского захоронения разрушен и снята дата «1918», изготовленная из меди. В 2008 проведена реставрация надписи.

Жителей города Верхняя Пышма коснулась не только Гражданская война, также верхнепышминцы учувствовали и в Великой Отечественной войне. Этой войне посвящен самый большой музей на Урале и Сибири – Музей военной техники «Боевая слава Урала».

Музей военной техники «Боевая слава Урала» – один из крупнейших в России музеев военной техники, созданный в 2006 году силами ОАО «УГМК» при поддержке командования Приволжско-Уральского военного округа. Музей располагается в городе Верхняя Пышма Свердловской области.

Начало созданию музея было положено в 2005 году, когда группа верхнепышминских ветеранов обратилась к руководству УГМК и градообразующего предприятия ОАО «Уралэлектромедь» с просьбой дополнить открытый в том же году мемориальный комплекс несколькими экземплярами военной техники. Идея получила не только поддержку, но и дальнейшее развитие, и уже 9 мая 2006 года состоялось торжественное открытие выставки, насчитывавшей тогда 10 экспонатов, наиболее заметным из которых являлась реактивная установка БМ-13 «Катюша», принимавшая участие в Параде Победы на Красной площади.

В последующие годы экспозиция непрерывно пополнялась новыми образцами техники. При этом было налажено сотрудничество как с Минобороны России, так и с поисковыми отрядами, а также с частными коллекционерами. Значительная часть экспонатов приведена работниками «Уралэлектромеди» в исправное состояние и регулярно принимает участие в парадных шествиях.

Стоит отметить, что завод «Уралэлектромедь», перед которым расположена музейная площадка и на котором осуществляется ремонт и реставрация экспонатов, никогда не являлся машиностроительным предприятием, и ничего из представленной военной техники на нём самом не

выпускалось. Однако в масштабе всего Урала выставка более чем актуальна, поскольку в регионе расположен целый ряд предприятий, выпускавших и выпускающих военную технику, применявшуюся как в Великой Отечественной войне, так и после неё - это и Уралвагонзавод в Нижнем Тагиле, и екатеринбургские Уралмашзавод и Уралтрансмаш, и Челябинский тракторный завод. Кроме того, сам Пышминский медэлектролитный завод в годы войны имел важнейшее значение для оборонной промышленности, являясь основным поставщиком меди и сплавов для изготовления артиллерийских снарядов и патронных гильз

На 2012 год коллекция музея насчитывала более ста экземпляров техники, выставленных на открытой площадке. В 2013 году состоялось открытие трёхэтажного здания Выставочного центра музея, в котором посетителям представлены образцы лёгкой военной техники, стрелкового вооружения, экспонаты, показывающие историю наградной системы, а также копии и оригиналы самолетов времён Великой Отечественной войны. На конец 2016 г. музей являлся одной из самых крупных в мире военно-исторических площадок. В настоящее время функционирует музей автомобильной техники, в котором представлены редчайшие отечественные и зарубежные модели. Кроме отечественной техники в музее представлена самая крупная в России коллекция техники союзников. Музей доступен для виртуального посещения. Принципиальной позицией создателей музея является то, что в нём никогда не появится техника нацистской Германии и стран, воевавших на её стороне.

Вторая часть экскурсии – в павильоне. Осмотр начинается с первого этажа. Здесь – множество самых разнообразных автомобилей. Гражданских и военных, медицинских и генеральских, легковых и грузовых, водоплавающих амфибий и кашеварящих полевых кухонь.

На втором этаже к автомобилям добавляются мотоциклы – тоже многочисленные и разнообразные, и мотоколяски – нечто среднее между мотоциклом и автомобилем. Один из мотоциклов стоит отдельно –

специально для тех, кто жаждет экспонаты потрогать, примерить и сфотографироваться с ними.

Третий этаж посвящён военным наградам и военной форме. Для фотосессий здесь выделен легендарный пулемёт «Максим» (правильное ударение – на первый слог!).

А ещё с третьего этажа хорошо видно макеты самолётов, занимающие пространство под стеклянной крышей на уровне второго и третьего этажа.

Следующий наш объект рассказывает об участии жителей Верхней Пышмы, принимавших участие в Великой Отечественной войне.

Мемориал «Журавли» в Верхней Пышме – посвящен воинам-металлургам, погибшим в Великой Отечественной войне. Установлен у проходной «Уралэлектромеди» в 1991 году, тогда памятник представлял собой пять одинаковых тумб, на которых написаны имена павших в боях заводчан. В 2005 году мемориальный комплекс отреставрировали, тогда-то на нем и появились трехметровые силуминовые журавли – птицы памяти. Мемориал «Журавли» представляет собой две 16-метровые стелы, облицованные металлом. На вершинах укреплены летящие журавли: весом каждая птица по 230 кг, размах крыльев – три метра. «Свободный полет» птиц памяти особенно впечатляет ночью, когда включается специально разработанная система освещения. Мемориальный комплекс расположен на круглой площадке, в центре – Вечный огонь, зажженный от медеплавильной печи предприятия. К огню ведут ступени, как и площадка, из розового гранита. На отреставрированные каменные тумбы мемориала добавлены имена ещё 11 солдат, установленные спустя 60 лет после Великой Победы.

В данный момент видна большая стройка с левой стороны улицы, это строится Универсальный гастрольный театр. Своей труппы у верхнепышминского театра, как известно, не будет, по крайней мере, пока: он предназначен для гастролирующих артистов. Причём как классических оперы и балета, так и театральных постановок, эстрады. Возможны даже рок-концерты. Конструкция сцены, сообщают в УГМК, достаточно сложна: она

сможет подниматься и опускаться для мгновенной смены декораций – или менять конфигурацию для представлений разного типа.

Как и в Екатеринбургском театре оперы и балета, зрительный зал будет состоять из партера и трёх ярусов балконов. По площади здание театра в Верхней Пышме будет даже больше, чем здание Оперного: в Екатеринбурге это 17 тысяч квадратных метров, в Верхней Пышме – 18 300. При этом по «вместимости» театр в городе-спутнике будет всё же меньше почти в 2 раза: 700 мест против 1200.

Представители УГМК пояснили, что увеличенные площади нужны, чтобы обеспечить именно возможность гастрольной деятельности и размещения артистов: административных, репетиционных, вспомогательных площадей здесь будет больше. Предусмотрено шесть лифтов (пассажирских и грузовых). Кроме того, в здании будет функционировать ресторан.

От своего прототипа - городского театра в Карловых Варах – проект в Верхней Пышме всё же будет отличаться: как по размерам (будет больше), так и по внешнему облику: скорее, это образ «по мотивам»: комбинация необарокко, неоренессанса и модерна. Что касается скульптур и лепнины на фасаде, то пока неизвестно, будут ли они украшать верхнепышминский театр вообще, а если да, то станут ли они повторением чешских или будут разрабатываться индивидуально. Всё это будет решено на стадии рабочей документации. В предварительных эскизах декора почти нет.

Город Верхняя Пышма является базовым городом Уральской горно-металлургической компании. Для того чтобы на предприятии работал только квалифицированный персонал, все работники проходят обучение в Техническом университете.

Технический университет УГМК – это образовательная и управляющая организация, исполняющая заказ предприятий Уральской горно-металлургической компании на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров. Это не высшее учебное заведение! Основное назначение ТУ – повышение квалификации работников предприятий

УГМК. Здание Университета выполнено в форме стилизованной доменной печи.

Металлургия на Урале получила своё развитие благодаря личности В.Е. Грум-Гржимайло. Сейчас мы и посмотрим его памятник. Инженер Владимир Грум-Гржимайло сделал многое в мировой металлургии. Он предложил теорию расчёта пламенных печей, создал модель процессов, протекающих в конвертере, проделал большой объём прикладных научных работ. Под руководством Грум-Гржимайло были созданы проекты методических (для нагрева слитков), кузнечных мартеновских и других печей. Пламенные печи металлургических заводов составляли смысл и содержание его жизни, а после смерти (30.10.1928г.) составили базу индустриализации Советского Союза. Владимир Грум-Гржимайло тесно связан с Екатеринбургом. В 20-е годы прошлого столетия он работал профессором в Уральском университете. Он работал на уральских металлургических заводах в Нижнем Тагиле, Нижней и Верхней Салде, Алапаевске. Но в Верхней Пышме никогда не бывал. То, что установили памятник именно в Верхней Пышме, не случайность – в городе функционирует крупнейший металлургический холдинг в России.

На Владимире Грум-Гржимайло сюртук конца XIX века, который украшает нагрудный знак горного инженера (такие выдавали каждому выпускнику Санкт-Петербургского горного института), в руке он держит рейсшину и папку с чертежами.

Инженер Владимир Грум-Гржимайло сделал многое в мировой металлургии.

В своих дневниках прославленный металлург писал о том, что «языков не знал, книг не любил и, не считая себя способным стать ученым, решил, что будет работать на заводе».

А на медной табличке, которую можно увидеть на постаменте, записана, пожалуй, главная мудрость, оставленная В. Е. Грум-Гржимайло

потомкам: «Наше благополучие зависит только от нас самих, и ни от кого другого».

Благодаря В.В. Грум-Гржимайло металлургия в России и на Урале получила большое развитие. Сейчас мы рассмотрим базовое предприятие УГМК – АО «Уралэлектромедь».

АО «Уралэлектромедь» – головное предприятие цветной металлургии в составе открытого акционерного общества «Уральская горно-металлургическая компания» (УГМК), расположенное в городе Верхняя Пышма Свердловской области России. Первые производственные мощности вступили в строй в 1934 году. В 1934-1975 годах именуется как «Пышминский медеелектролитный завод», в 1975-1992 годах – Уральский комбинат по электролитическому рафинированию и обработке меди «Уралэлектромедь», с 1992 года – АО «Уралэлектромедь».

Общая численность персонала (по данным на 2013 г.) – 7741 человек. В результате строительства трех очередей нового цеха электролиза меди «Уралэлектромедь» в 2018 году сможет выйти на объём производства в 450 – 500 тыс. т. катодной меди. Планируется, что первая и вторая очереди нового цеха будут по 150 тыс. каждая, третья – в зависимости от конъюнктуры и сырьевого баланса – будет рассчитана на 150 – 200 тыс. т.

На территории предприятия действует собственная узкоколейная железнодорожная сеть для транспортировки сырья и продукции.

В 2016 году Лондонская ассоциация участников рынка драгоценных металлов (LBMA) признала серебро производства АО «Уралэлектромедь» эталонным.

Как градообразующее предприятие «Уралэлектромедь» сделала для города Верхняя Пышма очень много. Так при его финансовом содействии создан Дворец Спорта УГМК, произведена реконструкция центральных улиц Верхней Пышмы, а также построено уникальное спортивное сооружение – «Ледовая арена имени Александра Козицына».

Новый спортивный объект площадью 5 459 м<sup>2</sup> и вместимостью 1000 человек был построен в рекордные сроки с использованием самых современных технологий. Арена выполнена в европейском формате 60м х 35м, заливку льда осуществляют два канадских ледозаливочных комбайна. Корт оборудован финскими бортами, компенсирующими толчки и удары спортсменов, и оснащен системой фиксации взятия ворот «Видео-гол». Максимально-допустимая единовременная загрузка ледовой арены составляет 120 человек. Первыми качество льда оценили воспитанники секции фигурного катания «Спартак» спортивного комплекса «Юность» (г. Екатеринбург). В первую очередь спортивный комплекс используется для проведения соревнований спортсменов-любителей и профессионалов по хоккею, шорт-треку, фигурному катанию. В свободное время здесь проходят – массовые катания, учебно-тренировочные занятия, культурно-развлекательные мероприятия.

Для спортсменов предусмотрены раздевалки общей площадью 220м<sup>2</sup>, фитнес зал площадью 200м<sup>2</sup>, а также зал для тактических занятий. Для массового катания организуют прокат коньков на 400 пар. На территории комплекса будет работать медицинский кабинет и два кафе. Стабильную заморозку льда обеспечивает специальное оборудование: под землей работают компрессоры, которые поддерживают постоянную температуру бетонной поверхности арены на уровне – 11 градусов С. В бетонную плиту арены вмонтированы трубки, по которым течет этиленгликоль. Общая длина этих трубок – 9 км.

В городе Верхняя Пышма многие объекты так или иначе связаны с металлургией и наш следующий объект не исключение

Дворец культуры «Металлург» был построен в 1963 году и стал архитектурной визитной карточкой в уральском регионе. Его проектом занимался архитектор Барташевич. Здание строилось на средства медэлектrolитного завода и возводилось методом народной стройки - трудовые коллективы получали разнарядку на проведение тех или иных

работ. Строительство Дворца было вызвано необходимостью – существующие тогда в городе 3 старых клуба: «Цветмет», клуб «ИТР» и клуб горняков, - не могли вместить всех желающих заниматься самостоятельным творчеством. С 1991 г. по 2008 г. Дворец культуры являлся подразделением ОАО «Уралэлектромедь». Период нахождения Дворца культуры в составе предприятия стал для творческого коллектива очень плодотворным. Совместно с руководством предприятия была разработана долгосрочная стратегия организации досуга работников предприятия, членов их семей и ветеранов. Во всех цехах ОАО «Уралэлектромедь» были выбраны культорганизаторы, образовавшие «Клуб культторгов», ставшие связующим звеном между Дворцом культуры и рабочими коллективами. Специалисты Дворца реализовали совместно с культторгами такие масштабные проекты, как КВН, Фестиваль авторской песни «Маёвка», фестиваль - конкурс цеховой самодеятельности, карнавальные шествия в честь Дня металлурга, конкурс «Дочки - матери», посвященный Дню матери, конкурс «Самая, самая» для старшеклассниц подшефных школ и ряд других. Совместно с Советом ветеранов предприятия проводились программы, посвященные Дню пожилого человека. С 2008 г. Дворец обрел статус Автономного Учреждения. Во Дворце функционируют 20 творческих коллективов (12 детских и 8 взрослых), в которых занимаются 600 человек. Коллектив руководителей и специалистов имеет хороший творческий потенциал и высокую квалификацию; три руководителя удостоены высокого звания «Заслуженный работник культуры РФ», один – «Заслуженный работник культуры Башкортостана».

Узнать историю города и его развития вы сможете в Верхнепышминском историческом музее.

Верхнепышминский исторический музей был открыт 22 февраля 1989 года. Однако, его основание относится к 1978 году, когда Исполком Верхнепышминского городского Совета народных депутатов принял решение открыть музей при городском отделе культуры.



В 1995 году была открыта экспозиция, представленная пятью темами – «Полезные ископаемые на территории района», «Стоянки древнего человека. Начало металлургического производства», «Возникновение посёлка Медный рудник. 1854 – 1918 годы», «Гражданская война в крае», «От поселка до города. Медный рудник – Верхняя Пышма. 1928 – 1947». Сейчас экспозиция именуется «От медной реки до медной столицы».

В 1998 году была открыта экспозиция «Деревенька моя», освещающая историю возникновения населенных пунктов Верхнепышминского района

С успехом музей проводит научно-практические конференции и семинары. В октябре 2011 года проводился семинар на тему: «Вопросы атрибуции, комплектования, хранения и экспонирования музейных предметов из коллекции фарфора и керамики».

На протяжении всей истории музея ведется сотрудничество со Свердловским областным краеведческим музеем. Лучшие специалисты реставрационной мастерской выполняют значительные объемы по реставрации музейных предметов для дальнейшего экспонирования в Верхнепышминском историческом музее. Научно-методический отдел Свердловского областного краеведческого музея на протяжении многих лет оказывал методическую помощь сотрудникам городского музея. А в свою очередь городской музей сам стал методическим центром для музеев города. Научная работа ведется и вне стен музея. За последние годы сотрудники музея совершили ряд выездных научных экспедиций: в Гурьевские ямы, Ельничный исток, Медяковскую хрустальную шахту и другие. В ходе экспедиций были получены образцы минералов и горных пород не только городского округа Верхняя Пышма, но и сопредельных территорий, а так же составлены новые туристические маршруты.

Так как музейные коллекции активно пополняются, они требуют более детального изучения и каталогизации. Систематическое комплектование музейных фондов - монет, живописи, фотодокументов,

личных архивов, бонов – идет посредством каталогизации и отражения в генеральном каталоге музея. С помощью новых технологий готовится электронная версия генерального каталога и интеграция его в глобальные информационные системы. Внедряется программа компьютерного учета не только новых, но и старых поступлений. В настоящее время музейный фонд состоит из 18 коллекций, это более 23 тыс. единиц хранения. Из них 12 тыс. единиц хранения основного фонда. К уникальным музейным коллекциям относятся: естественно-историческая, геологическая, археологическая. Музей известен своей нумизматической коллекцией, состоящей из монет разных периодов и монетных дворов России, наградных и юбилейных знаков, бумажных и денежных знаков РСФСР, СССР, Российской Федерации и зарубежных стран. Широкое представление о быте и культуре населения дают предметы прикладного искусства и памятники этнографии из дерева, кожи, ткани. Коллекция произведений изобразительного искусства объединяет живопись и графику уральских и российских художников. В 2011 году музей получил бесценный дар от известного коллекционера, писателя и мецената Николая Изосимовича Корнилова, знаменитого руководителя Ассоциации «Искусство народов мира» в Москве.

Следующим нашим объектом будет завод Уральские локомотивы.

предприятие железнодорожного машиностроения, расположенное в городе Верхняя Пышма, в 7 км к северу от Екатеринбурга.

Совместное предприятие «Уральские локомотивы» создано Группой Синара (50 %) и концерном Siemens AG (50 %), начало действовать 1 июля 2010 года.

Предприятие выпускает грузовые магистральные электровозы постоянного тока с коллекторным тяговым приводом «СИНАРА» серии 2ЭС6 и грузовые магистральные электровозы с асинхронным тяговым приводом «ГРАНИТ» серии 2ЭС10, скоростные электропоезда «Ласточка» ЭС2Г. Ведутся работы по расширению модельного ряда тягового

подвижного состава, начат выпуск грузовых электровозов переменного тока 2ЭС7. Основной потребитель продукции – ОАО «РЖД».

7 сентября 2011 года ОАО «Российские железные дороги», Группа Синара и компании «Сименс АГ» подписали контракт на поставку 1200 вагонов электропоездов «Ласточка» (типа «Desiro RUS») для РЖД с 2015 по 2023 гг. Общая стоимость контракта составит более 2,1 млрд. евро. Производство «Ласточек» организовано на заводе «Уральские локомотивы».

В 2015 году «Уральские локомотивы» выпустили 23 пятивагонных электропоезда. Достигнутый уровень локализации составил 62,4%, по мере выполнения контракта уровень локализации к 2018 году будет доведен до 80%. В кооперационных поставках комплектующих компонентов участвуют более 150 предприятий российской промышленности. При реализации этого масштабного проекта только на «Уральских локомотивах» создано около 1500 новых рабочих мест. С учетом планов по локализации производства компонентов, численность работников, занятых в рамках машиностроительного кластера Свердловской области, может быть увеличена еще на 10 тысяч высококвалифицированных специалистов.

Завод «Уральские локомотивы» является совместным предприятием компаний «Группы Синары» и немецкой компании Siemens AG и является, по сути, многонациональной компанией. На территории Верхней Пышмы также проживает большое количество национальностей. В частности башкиры и татары, а также другие национальности, которые придерживаются мусульманства. Узнать о мусульманстве на Урале вы сможете, посетив Медную мечеть имени имама Исмаила Аль-Бухари.

Медная мечеть, названная в честь величайшего мусульманского ученого Исмаила Аль-Бухари, является настоящей жемчужиной Урала и одним из красивейших храмов России. Здание возведено турецкими мастерами по классическим канонам: в орнаменте, украшающем стены, использованы рисунки времен Османской империи.

Работает воскресная школа для всех желающих ознакомиться с основами ислама по программам мактабов, утвержденных Московским муфтиятом, количество учащихся – примерно 150 человек. Летом проводится детский дневной образовательный лагерь с экскурсиями, спортивными и подвижными играми. Проводится благотворительная работа по отношению к нуждающимся, детям-сиротам, путникам, к обратившимся за помощью заключенным из городов области и т.д.

Исмаил Аль-Бухари – величайшая фигура в мусульманстве, известный богослов IX столетия, который прославляется в мусульманском мире уже более 1000 лет. Он – автор хадисов «Аль-Джами ас-салих», или «Достоверный», который является второй Мусульманской книгой после Корана.

Город Верхняя Пышма обладает развитой инфраструктурой и промышленностью, а также богат туристскими объектами. Сегодня мы познакомились лишь с частью из них. На этом наша экскурсия подошла к концу. Сегодня мы познакомились лишь с частью объектов нашего города. Приглашаю вас посетить другие наши экскурсии. До новых встреч!

«Портфель экскурсовода обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма»

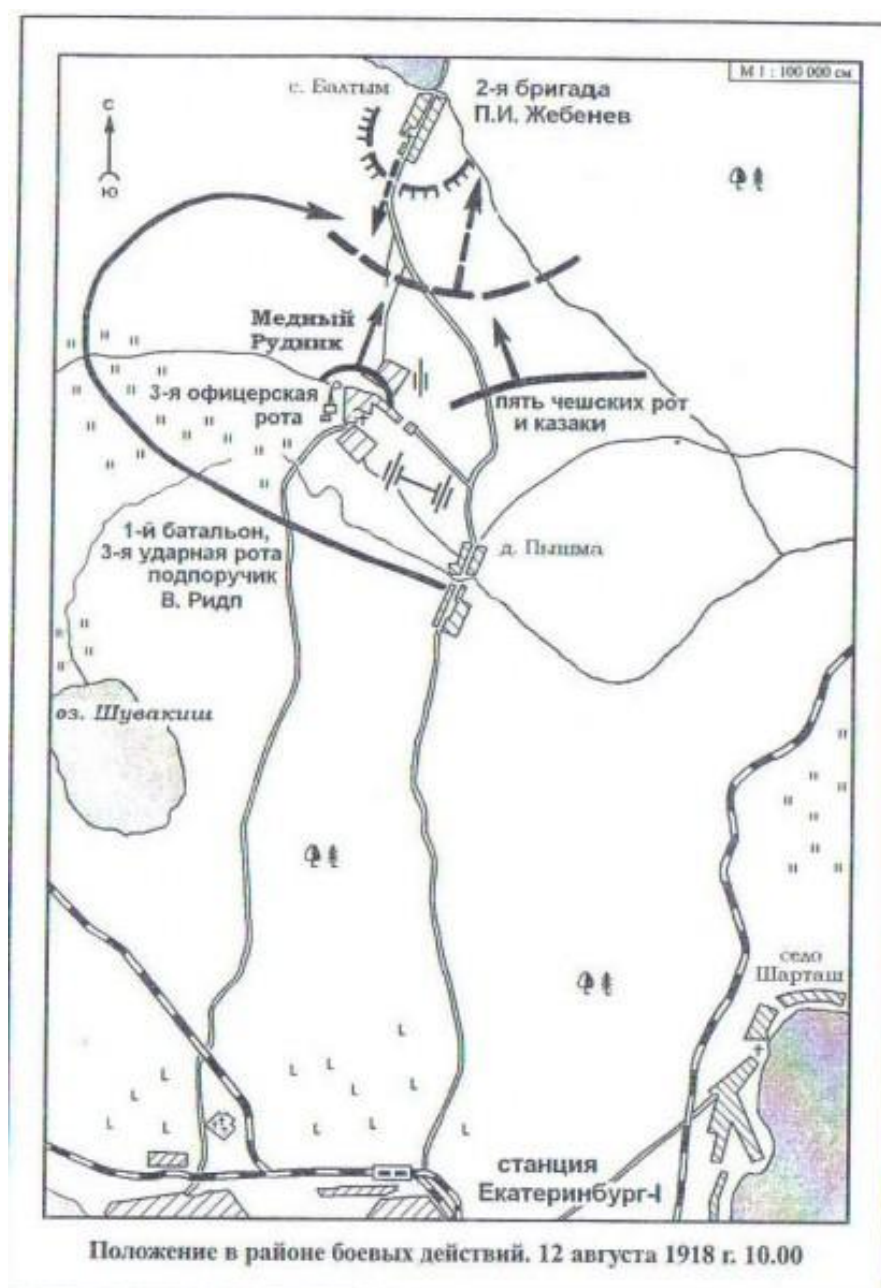


Рис. 1 Карта боевых действий в период гражданской войны

«Портфель экскурсовода обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма»

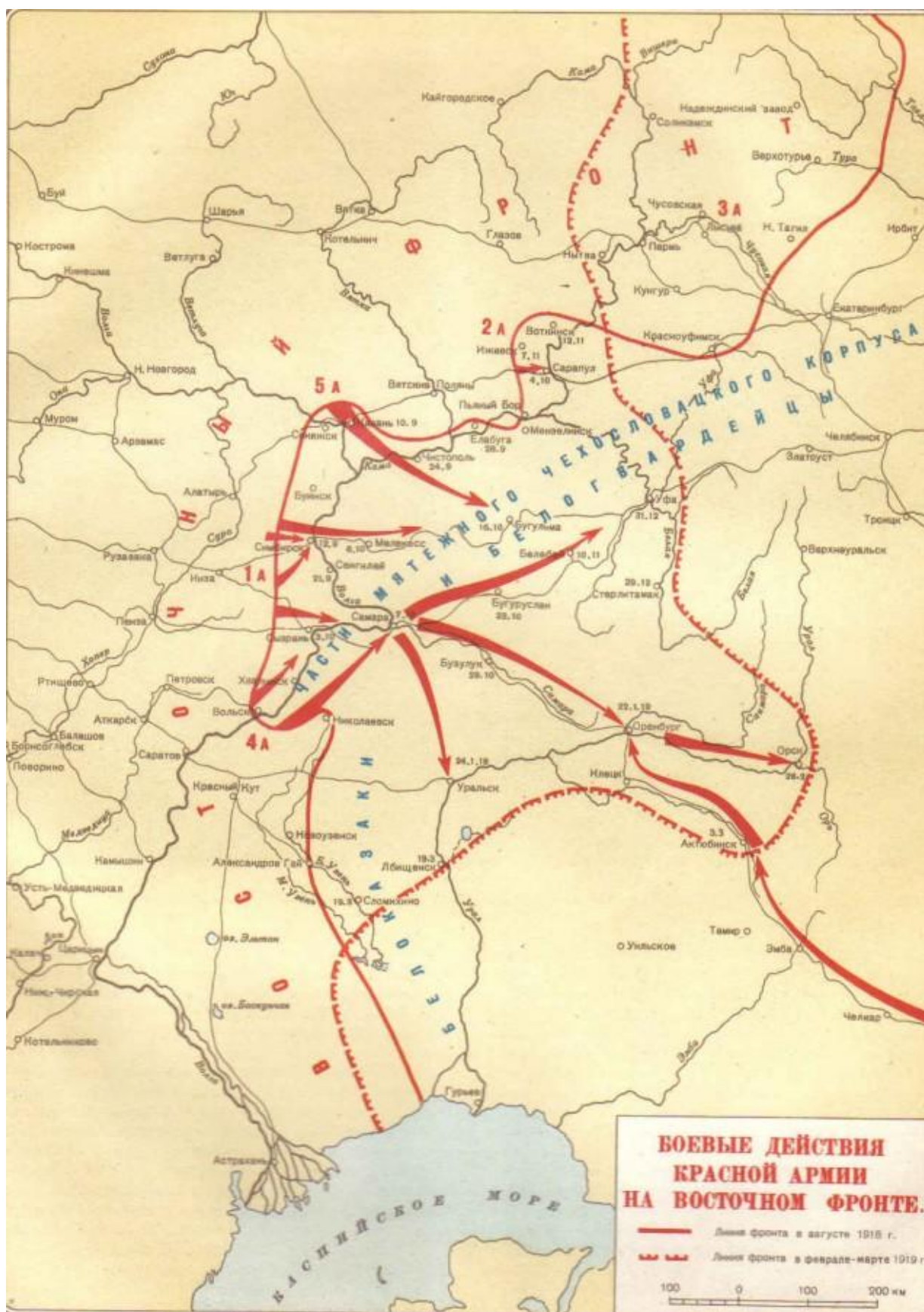


Рис. 2. Карта боевых действий Красной армии на Восточном фронте





Рис. 3. Памятник выдающемуся металлургу В.Е. Грум-Гржимайло

«Портфель экскурсовода обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма»

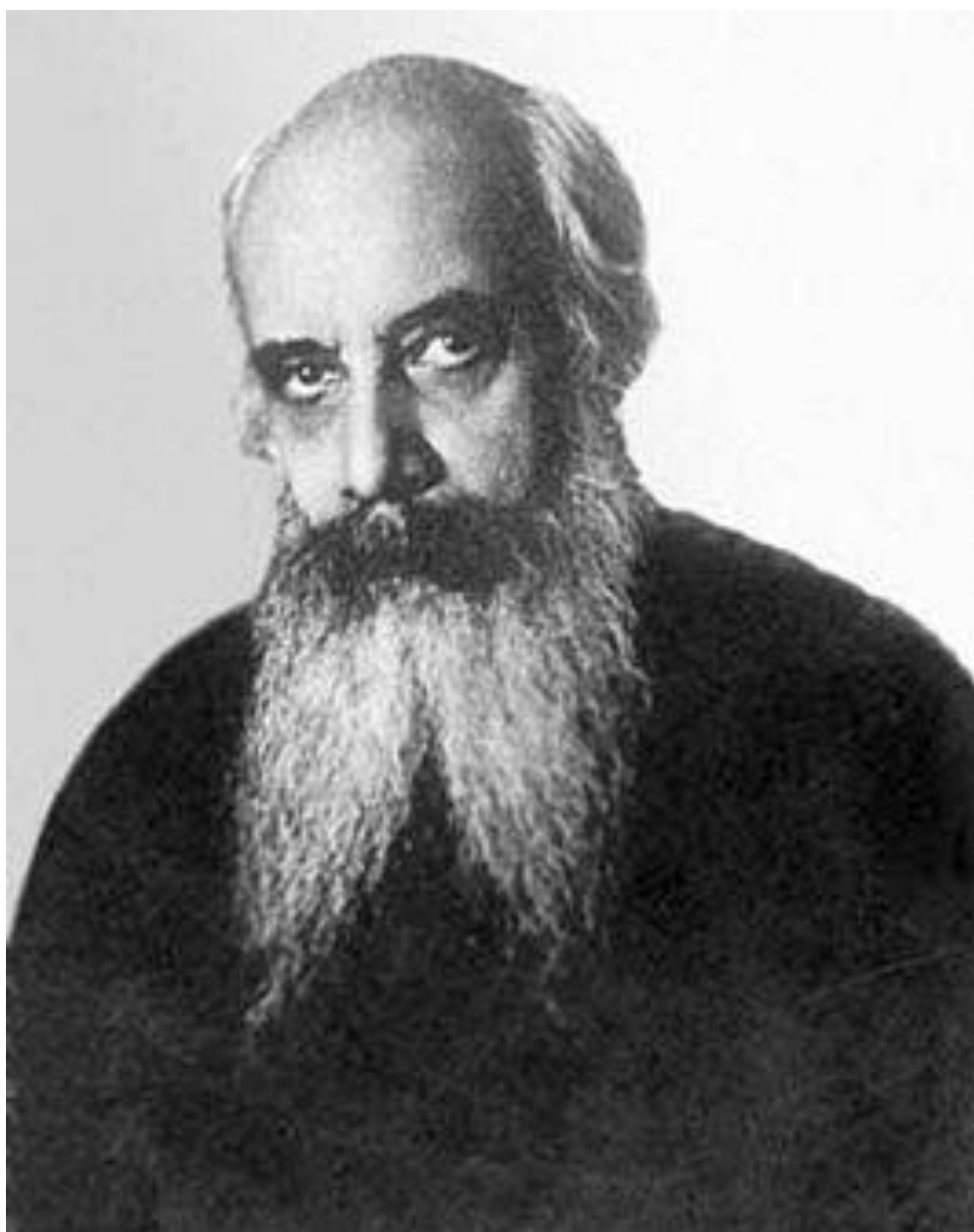


Рис. 4. Портрет В.Е. Грум-Гржимайло





Рис. 5. 3D – модель будущего Гастрольного универсального театра в городе Верхняя Пышма

«Портфель экскурсовода обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма»



Рис. 6. Оперный театр в Карловых Варах – аналог будущего Гастрольного универсального театра в городе Верхняя Пышма

## Технологическая карта обзорной экскурсии «Верхняя Пышма – медная столица Урала»

Название экскурсии: «Верхняя Пышма – медная столица Урала»

Тема экскурсии: Знакомство с достопримечательностями города Верхняя Пышма.

Цели:

Образовательная цель – Расширить кругозор экскурсантов на материале объектов города Верхняя Пышма.

Развивающая цель – развивать внимание, восприятие, воображение и память экскурсантов на материале объектов города Верхняя Пышма.

Воспитательная цель – нравственно-патриотичное и эстетическое воспитание экскурсантов на материале объектов города Верхняя Пышма.

экскурсии:

Задачи экскурсии:

- познакомить с историей появления города Верхняя Пышма;
  - дать представление о культовых объектах Верхней Пышмы, познакомить с особенностями религиозной архитектуры на примере Храма Успения Пресвятой Богородицы и Медной мечети имени имама Исмала Аль-Бухари;
  - познакомить с главными музеями города Верхняя Пышма: музей «Боевая слава Урала» и Верхнепышминский исторический музей;
  - дать краткое представление о гражданской войне на Урале на примере памятника героям гражданской войны у Храма Успения;
  - познакомить с учреждениями культуры, расположенными на маршруте обзорной экскурсии по городу Верхняя Пышма: ДК Metallург и Универсальный гастрольный театр;
  - познакомить с наиболее известными промышленными предприятиями города (Уральские Локомотивы и УГМК);
  - познакомить с объектами, связанными с Великой Отечественной войной (Музей «Боевая слава Урала», Мемориальный памятник «Журавли» и «Вечный огонь»);
  - дать представление о политических репрессиях 30-х годов XX века на примере мемориального комплекса жертв политических репрессий;
  - познакомить с началом развития металлургии на примере памятника «Первая руда»;
  - показать Технический университет УГМК, как учреждение, готовящее будущих металлургов;
  - познакомить экскурсантов с биографией и вкладом В.Е. Грум-Гржимайло в становлении металлургии на Урале и России.
- Подтемы:
1. Храм Успения Пресвятой Богородицы – главный православный храм города Верхняя Пышма.
  2. Памятник героям гражданской войны.
  3. Крупнейший музей военной техники на Урале и Сибири – музей «Боевая слава Урала».

4. Мемориальный комплекс «Журавли».
5. Универсальный гастрольный театр города Верхняя Пышма.
6. Мемориальный комплекс жертв политических репрессий города Верхняя Пышма.
7. Памятник «Первая руда» – монумент, рассказывающий о шахтерах, осваивавших когда-то в далеком XIX веке добычу медной руды на Урале.
8. Памятник выдающемуся металлургу В.Е. Грум-Гржимайло.
9. Технический университет – кузница будущих металлургов.
10. ДК «Металлург» – старейшее культурное учреждение города Верхняя Пышма.
11. Ледовая арена имени Александра Козицина – ведущая спортивная площадка города Верхняя Пышма.
12. Верхнепышминский исторический музей – хранитель истории медной столицы Урала.
13. Завод «Уралэлектромедь», завод «Уральские локомотивы» - ведущие предприятия в городе Верхняя Пышма.
14. Медная мечеть имени имама Исмаила Аль-Бухари – центр паломничества мусульман на Урале.

По содержанию: обзорная.

По способу передвижения: автобусная.

Количество объектов 15 объектов: Храм Успения Пресвятой Богородицы, памятник героям гражданской войны возле Храма Успения, музей «Боевая слава Урала», мемориальный комплекс «Журавли», Универсальный гастрольный театр, мемориальный комплекс жертв политических репрессий, памятник «Первая руда», памятник В.Е. Грум-Гржимайло и Технический университет, ДК Металлург, «Ледовая арена имени Александра Козицина», Верхнепышминский исторический музей, завод «Уралэлектромедь» и завод «Уральские локомотивы», медная мечеть имени имама Исмаила Аль-Бухари.

Маршрут	Местаостановок	Объекты показа	Время	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7
	Железнодорожный вокзал		5-7 мин	Ознакомить экскурсантов с правилами поведения на экскурсии.	Вступительная беседа: знакомство с группой, тема экскурсии, ее продолжительность, цели и задачи.	
Логический переход: Сегодня в нашей экскурсии вы познакомитесь с городом Верхняя Пышма. Его достопримечательностями и историей.						

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

От железнодорожного вокзала до Верхней Пышмы	Храм Успения Пресвятой Богородицы в Верхней Пышме	Храм Успения Пресвятой Богородицы	30 мин	Подтема: Храм Успения Пресвятой Богородицы – главный православный храм города Верхняя Пышма	Выход из автобуса. Расположить группу полукругом на небольшой площадке, чтобы было видно храм. Дать время на фотографирование Храма (женщины – в платках, мужчины – без головных уборов) Предложить группе расположиться полукругом не более чем в два ряда	Приемы показа: предварительный осмотр, зрительная реконструкция. Приёмы рассказа: экскурсионная справка, объяснение, характеристика, описание, комментирование, прием вопросов-ответов.
Логический переход: Страшным испытанием для граждан России в 18 году XX столетия стала гражданская война. Не избежал этих катаклизмов и город Верхняя Пышма. Неслучайно в городе появился памятник героям гражданской войны, к которому мы сейчас и подойдём.						
От Храма Успения Пресвятой Богородицы в Верхней Пышме до Памятника героям гражданской войны возле Храма Успения	Памятник героям гражданской войны	Памятник героям гражданской войны	10-15 мин	Подтема: памятник героям гражданской войны.	Расположить группу полукругом на площадке у памятника.	Приемы показа: показ мемориальной доски, прием абстрагирования. Использовать приемы рассказа: вопросов-ответов, использовать прием объяснения, прием экскурсионной справки, прием дискуссионной ситуации.
Логический переход: Жителей города Верхняя Пышма коснулась не только Гражданская война, также верхнепышминцы участвовали и в Великой Отечественной войне. Этой войне посвящен самый большой музей на Урале и Сибири – Музей военной техники «Боевая слава Урала».						
1	2	3	4	5	6	7

От Храма Успения Пресвятой Богородицы до музея военной техники «Боевая слава Урала»	Музей военной техники «Боевая слава Урала»	Музей военной техники «Боевая слава Урала»	90 мин	Подтема: крупнейший музей военной техники на Урале и Сибири – музей «Боевая слава Урала»	Выход из автобуса Расположить группу полукругом на небольшой площадке перед входом на открытую площадку музея. Войдя внутрь дать время осмотреть экспозицию под открытым небом и дать время на фотографирование с экспонатами После чего собрать группу для входа в выставочный центр для дальнейшей экскурсии.	Прием показа: предварительного осмотра, показ мемориальной доски, методический прием движения. Использовать приемы рассказа: экскурсионной справки, прием вопросов-ответов, комментирования, прием индукции, объяснения.
От музея «Боевая слава Урала» до Мемориала погибшим в Великой отечественной войне «Журавли»	Мемориал погибшим в Великой отечественной войне «Журавли»	Мемориал погибшим в Великой отечественной войне «Журавли»	10-15 мин	Подтема: Мемориал погибшим в Великой отечественной войне «Журавли» 1. История памятника. 2. Вклад верхнепышминцев в Великой Отечественной войне.	Предложить группе расположиться полукругом не более чем в два ряда. Дать время на возложение цветов у Вечного огня.	Прием показа: прием предварительного осмотра.Использовать приемы рассказа: Экскурсионной справки, объяснения, вопросов-ответов.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Логический переход: Многие верхнепышмичи приняли участие в Великой Отечественной войне, но не только на фронте сражались жители Верхней Пышмы. Те, кто трудились в тылу на заводах тоже внесли свой вклад в победу. Но в 30-е года был период, сравнимый с национальной трагедией множество жителей нашей страны были подвержены репрессиям. Даже в небольшой Пышме более 70 человек были осуждены по различным политическим статьям и более половины из них были расстреляны.

От Мемориала погибшим в Великой отечественной войне «Журавли» до мемориала жертв политических репрессий.	Мемориал жертв политических репрессий	Мемориал жертв политических репрессий	10-15 мин	Подтема: Мемориал жертв политических репрессий 1.Общая информация о политических репрессиях в СССР и на Урале.	Предложить группе расположиться полукругом не более чем в два ряда	Приемы показа: предварительного осмотра, абстрагирования. Использовать материалы из «портфеля экскурсовода».Использовать приемы рассказа: вопросов-ответов, объяснения, экскурсионной справки.
Логический переход: Большинство репрессированных жителей были работниками заводов. В 30-40 е- года прошлого века очень часто в нашей стране интеллигенция подвергалась различным гонениям. Но в наше время это всё осталось в прошлом и теперь в нашем городе создаются различные условия для творческих людей. Так, например, в данный момент строится самый большой театр в Свердловской области.						
От мемориала жертв политических репрессий до универсального гастрольного театра	Универсальный гастрольный театр	Универсальный гастрольный театр	5-7 минут	Подтема; Универсальный гастрольный театр 1.История и развитие театров на Урале.	Предложить группе расположиться полукругом не более чем в два ряда	Приемы показа: предварительного осмотра,абстрагирования. Использовать материалы из «портфеля экскурсовода».Использовать приемы рассказа: вопросов-ответов, объяснения,

1	2	3	4	5	6	7
От универсального гастрольного театра до памятника «Первая руда»	В 200 м от предыдущего места остановки	Памятник «Первая руда»	5-10 мин	Подтема: Памятник «Первая руда» 1. Исторические сведения; 2. Геологический экскурс; 3. Значимость пышминского месторождения в прошлые времена.	Предложить группе расположиться полукругом не более чем в два ряда	Приемы показа: предварительного осмотра, абстрагирования. Использовать приемы рассказа: вопросов-ответов, персонификации, объяснения.
Логический переход: Город Верхняя Пышма является базовым городом Уральской горно-металлургической компании. Для того чтобы на предприятии работал только квалифицированный персонал, все работники проходят обучения в Техническом университете, к которому мы сейчас и подъедем						
От памятника «Первая руда» до Технического университета УГМК	Технический университет УГМК	Технический университет УГМК	10 мин	Подтема: Технический университет УГМК 1. Учреждения занимающиеся техническим образованием в городе Верхняя Пышма; 2. Значимость наличия университета	Расположить группу полукругом на небольшой площадке перед входом в университет	Приемы показа: предварительного осмотра, абстрагирования. Использовать приемы рассказа: вопросов-ответов, объяснения, прием характеристики.



1	2	3	4	5	6	7
От Технического университета УГМК до Памятника В.Е Грум-Гржимайло.	Памятник В.Е Грум-Гржимайло.	Памятник В.Е Грум-Гржимайло.	5-7 минут	Подтема: памятник В.Е Грум-Гржимайло. 1. Исторические сведения о фигуре Грум-Гржимайло и его роли в развитии металлургии	Расположить группу полукругом на небольшой площадке перед памятником.	Прием показа: предварительного осмотра, прием зрительной аналогии, методический прием движения, показ мемориальной доски. Использовать приёмы рассказа: цитирования, персонификации, экскурсионная справка и прием вопросов-ответов.
Логический переход: Благодаря В.В Грум-Гржимайло металлургия в России и на Урале получила большое развитие. Сейчас мы рассмотрим базовое предприятие металлургии на Урале, входящее в УГМК – АО «Уралэлектромедь».						
От памятника В.Е Грум-Гржимайло до АО «Уралэлектромедь»	Завод «Уралэлектромедь»	Завод «Уралэлектромедь»	10-15 минут	Подтема: завод «Уралэлектромедь» головное предприятие УГМК. 1. Исторические сведения. 2. «Уралэлектромедь» как градообразующее предприятие.	Расположить группу полукругом на небольшой площадке перед входом на предприятие.	Прием показа: предварительного осмотра. Использовать приёмы рассказа: цитирования, персонификации, экскурсионная справка и прием вопросов-ответов.
Логический переход: Как градообразующее предприятие «Уралэлектромедь» сделала для города Верхняя Пышма очень много. Так при его финансовом содействии создан Дворец Спорта УГМК, произведена реконструкция центральных улиц Верхней Пышмы, а также построено уникальное спортивное сооружение – «Ледовая арена имени Александра Козицына».						

1	2	3	4	5	6	7
От завода «Уралэлектромедь» до «Ледовая арена имени Александра Козицына»	«Ледовая арена имени Александра Козицына»	«Ледовая арена имени Александра Козицына»	5-10 минут	Подтема: «Ледовая арена имени Александра Козицына». 1. Развитие зимних видов спорта в Верхней Пышме. 2. Значимость «Ледовой Арены» для города Верхняя Пышма.	Расположить группу полукругом на небольшой площадке перед входом	Прием показа: предварительного осмотра. Использовать приёмы рассказа: персонификации, экскурсионная справка и прием вопросов-ответов.
Логический переход: В городе Верхняя Пышма многие объекты, так или иначе, связаны с металлургией и наш следующий объект не исключение. Дворец культуры «Металлург» был построен в 1963 году и стал архитектурной визитной карточкой в уральском регионе.						
От «Ледовой арены имени Александра Козицына» до ДК «Металлург»	ДК «Металлург»	ДК «Металлург»	5-10 минут	Подтема: ДК «Металлург» – старейшее культурное учреждение города Верхняя Пышма	Расположить группу полукругом на небольшой площадке перед входом	Прием показа: предварительного осмотра. Использовать приёмы рассказа: персонификации, экскурсионная справка и прием вопросов-ответов.
Логический переход: Узнать историю города и его развития вы сможете в Верхнепышминском историческом музее, который мы сейчас и посетим.						

1	2	3	4	5	6	7
От ДК «Металлург» до Верхнепышминского музея	Верхнепышминский исторический музей	Верхнепышминский исторический музей	30 минут	Подтема: Верхнепышминский исторический музей-главный музей города Верхняя Пышма	Расположить группу полукругом на небольшой площадке перед входом музея. Войдя внутрь дать время осмотреть экспозицию под и дать время, фотографирование с экспонатами.	Приемы показа: предварительного осмотра, прием абстрагирования. Использовать приемы рассказа: экскурсионной справки, объяснения и прием вопросов-ответов, описания, комментирования.
Логический переход: Следующим нашим объектом будет завод Уральские локомотивы. Основными видами деятельности ООО «Уральские локомотивы» являются проектирование, производство, продажа и техническое обслуживание локомотивов и электропоездов.						
От Верхнепышминского исторического музея до завода «Уральские локомотивы».	Завод «Уральские локомотивы»	Завод Уральские локомотивы	10 мин	Подтема: Ведущие предприятия города Верхняя Пышма: завод «Уральские локомотивы» и УГМК.	Расположить группу полукругом на небольшой площадке перед входом на завод.	Приемы показа: предварительного осмотра, зрительной аналогии. Использовать приёмы рассказа: персонификации, экскурсионная справка и прием вопросов-ответов.

1	2	3	4	5	6	7
Логический переход: Завод «Уральские локомотивы» является совместным предприятием компаний «Группы Синары» и немецкой компании Siemens AG и является по сути многонациональной компанией. На территории Верхней Пышмы также проживает большое количество национальностей. В частности башкиры и татары, а также другие национальности, которые придерживаются мусульманства. Узнать о мусульманстве на Урале вы сможете, посетив Медную мечеть имени имама Исмаила Аль-Бухари						
От Верхнепышминского исторического музея до медной мечети имени имама Исмаила Аль-Бухари	Медная мечеть имени имама Исмаила Аль- Бухари	Медная мечеть имени имама Исмаила Аль- Бухари	20 мин	Подтема: Медная мечеть имени имама Исмаила Аль-Бухари 1.История ислама на Урале 2.История Храма 3.Знакомство с архитектурными особенностями Храма. Знакомство с особенностями ислама и посещение мечетей	Выход из автобуса Расположить группу полукругом на небольшой площадке, чтобы было видно мечеть. Дать время на фотографирование Посещение мечети (женщины – скрыто всё,кроме глаз;при входе снять обувь;одежда не яркая)	Приемы показа: предварительный осмотр, прием зрительного сравнения, прием интеграции. Приёмы рассказа: экскурсионная справка, объяснение, характеристика, описание, комментирование, прием вопросов- ответов.
От медной мечети имени имама Исмаила Аль-Бухари до железнодорожного вокзала			40 мин	Заключение.	Проводится на обратном пути при включенном микрофоне	Сообщить экскурсантам о необходимости вернуться к автобусу, который отправиться в обратный путь
Заключение: Город Верхняя Пышма обладает развитой инфраструктурой и промышленностью, а также богат туристскими объектами. Сегодня мы познакомились лишь с частью из них. На этом наша экскурсия подошла к концу. Сегодня мы познакомились лишь с частью объектов нашего города. Приглашаю вас посетить другие наши экскурсии. До новых встреч!						



